

KNOWTECH

15. - 16. September 2010 / Bad Homburg

MIT
WISSENSMANAGEMENT
INNOVATIONEN
VORANTREIBEN!

Kollaboration im Unternehmen 2.0
Social Media in Marketing, Vertrieb, Recruitment
Erfahrungen mit Wikis
Einsatzszenarien, Best Practices
Zukunft des Wissensmanagements
Innovative Technologien und Trends
Synergie Wissensmanagement und Business Intelligence
Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement
IP Management, Datenschutz und Wissensmanagement
Zukunftszentren, Wissensstädte, Wissensregionen

Mit separaten Pre-Conference Tutorials am 14. September 2010!

Tutorial 1:

The Gurteen Knowledge Café Masterclass

David Gurteen, Gurteen Knowledge, Fleet (United Kingdom)

Tutorial 2:

HR-Intelligence: Die kommende Herausforderung für das Zusammenspiel von BI und WM

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, FH Köln und weitere Mitwirkende

INHALT

- 3 Geleitwort
- 4 Pre-Conference Tutorials am 14.09.2010
- 6 Raumplan, Programmübersicht
- 7 Programm Tag 1, Vormittag
- 8 Programm Tag 1, Nachmittag
- 10 Programm Tag 2, Vormittag
- 12 Programm Tag 2, Nachmittag
- 14 Weitere Beiträge
- 15 Programmkomitee
- 16 Moderatoren und Referenten
- 21 Sponsoren
- 23 Teilnahmegebühren, Anmeldung, Hotel

ANSPRECHPARTNER

Dr. Mathias Weber

Tel.: +49 30 / 27576-121
m.weber@bitkom.org (Programm, Partner)

Monika Kreisel

Tel.: +49 30 / 27576-246
m.kreisel@bitkom.org (Kongress Teamassistenz)

Katrin Bauer

Tel.: +49 8143 / 992-437
kbauer@greentech-communications.de (Organisation, Sponsoring)

Meike Beck

Tel.: +49 30 / 27576-455
mbeck@greentech-communications.de (Organisation)

Teilnahmegebühren und Anmeldung
siehe letzte Seite bzw.
www.knowtech.net

PARTNER

Schirmherrschaft



Partner Wirtschaftsverbände

Partner Fachverbände



Platin Sponsor



Gold Sponsoren



Silber Sponsoren



Medienpartner



Weitere Partner



Veranstalter



Organisation



KNOWTECH

15. - 16. September 2010 / Bad Homburg

GELEITWORT



Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer
Präsident, BITKOM e.V.

Mit Wissensmanagement Innovationen vorantreiben!

Als führender Kongress zum IT-gestützten Wissensmanagement in Unternehmen und Organisationen ist die KnowTech seit 1999 eine fest etablierte, neutrale Plattform für Anwender, Anbieter, Wissenschaftler und Politiker. Der Kongress thematisiert die Zusammenhänge zwischen der Effizienz von wissensintensiven Geschäftsprozessen, generellen Produktivitätsverbesserungen, Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter, Organisationsentwicklung und IT, Innovationsmanagement und verbesserter Wettbewerbsstärke. Die Redner stellen anhand von Praxisbeispielen erfolgreiche Strategien sowie erprobte Methoden und Instrumentarien vor. Konkret wird aufgezeigt, wie Geschäfts- und Verwaltungsprozesse mit Wissensmanagement effektiver gestaltet werden können.

Die 12. KnowTech steht unter dem Motto „Mit Wissensmanagement Innovationen vorantreiben“. Dabei geht es beispielsweise um den Einsatz von Social Media in Marketing, Vertrieb und Recruitment. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Zusammenspiel von Business Intelligence und Wissensmanagement. Zudem wird der gesellschaftliche Dialog für die Wissensgesellschaft weiter geführt: Zukunftszentren, Wissensstädte sowie Wissensregionen werden vorgestellt.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat dankenswerterweise die Schirmherrschaft des Kongress übernommen. Das Ministerium erkennt die Bedeutung des zunächst sperrigen Themas – und fördert mit seiner Initiative „Fit für den Wissenswettbewerb“, der Theseus-Forschung sowie dem Internetportal www.wissenmanagen.net umfassend den Einsatz von Wissensmanagement im deutschen Mittelstand. Kürzlich wurde in Berlin das Theseus-Innovationszentrum eröffnet. Dort können Unternehmen die entsprechenden Forschungsergebnisse der in Form von interaktiven Anwendungen und Prototypen kennenlernen und testen. Auf der KnowTech werden einige der geförderten Projekte vorgestellt.

Ich wünsche den Teilnehmern der 12. KnowTech interessante Vorträge und lebhaft Diskussionen rund um die Frage, wie wir den Hightech-Standort Deutschland und einzelne Unternehmen durch Wissensmanagement besser aufstellen können.

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer
Präsident, BITKOM e.V.

PRE-CONFERENCE TUTORIALS AM 14.09.2010

Zur Einstimmung auf den Kongress bieten wir Ihnen die Pre-Conference Tutorials ergänzend zur KnowTech einen Tag vor dem Hauptkongress an.

Nutzen Sie die Gelegenheit!

- mehrstündige Tutorials in kleinen Gruppen
- Vertiefung spezifischer Schwerpunkte
- direkter Austausch mit hochkarätigen Experten

PRE-CONFERENCE TUTORIAL (PCT) 1

The Gurteen Knowledge Café Masterclass

David Gurteen / Gurteen Knowledge, Fleet (United Kingdom)

Das Tutorial wird in Englisch durchgeführt.

Knowledge Sharing is a key issue for Knowledge Management and for organizational success. But real Knowledge Sharing requires an open mindset and continues to be a challenge for many organizations. In fact, it can be difficult to even get people to talk openly to one another about their specific corporate interests, opportunities and responsibilities.

One way of energizing an organization to achieve real Knowledge Sharing benefits is the use of Knowledge Cafés. A Knowledge Café is an effective vehicle for opening up conversations and discussions that lead to sharing.

One way of thinking of the Knowledge Café is as a tool that is used to share tacit knowledge. It can be used within teams or Communities of Practice to question entrenched assumptions, to help facilitate learning from others and gain a deeper collective understanding of a subject – through conversation.

It is not just about talking and networking though these are secondary benefits but allowing people to engage each other in „dialogue“ with the aim of learning from each other rather than entering into unproductive debate and attempting to impose their views on the other which invariably end in failure and frustration.

Specifically a Knowledge Café can:

- gain improved understanding of a complex issue
- get buy-in for a new initiative
- flush out problems and issues in a department or project especially ones of lack of communication that can then be acted on and resolved
- help build consensus around a proposed plan of action
- improve the way that people work together by gaining a deeper understanding of each others perspectives on issues
- jointly develop a policy document e.g. a code of practice (done in conjunction with say a wiki)
- a tacit transfer mechanism between young and retiring workers
- more widely share individual expertise
- help merge two cultures after a take-over
- improve inter-personal relationship and thus ability to work together effectively

In effect the Knowledge Café is an easy, low cost way to make Knowledge Sharing really work for you and your organization.

In this workshop you will get to understand the desired outcomes, fundamental principals and benefits of the Knowledge Café process. You will go on to participate in a Knowledge Café; to experience the benefits first hand and to reflect on and discuss the experience within the session.

You will leave the workshop understanding the power of the Knowledge Café and with sufficient knowledge to run to one.

David Gurteen, your workshop facilitator, has been running Knowledge Cafés in a variety of settings and cultures, around the world for the last 5 years including: London; Kuala Lumpur, Jakarta; Hong Kong; Dubai; Singapore; Canberra; Barcelona; Washington DC; Moscow and elsewhere. From this experience, he has developed a highly successful format: the Gurteen Knowledge Café.

Target Group

The workshop is designed for anyone who is tasked or involved in developing a knowledge sharing or more innovative culture within their organization. You do not need to be a professional facilitator. People interested might include: KM Practitioners, Learning and Development Practitioners, Human Resource Practitioners, Project Leaders, Change Managers, Trainers, Facilitators, CoP Leaders and others.

Agenda

- 14:00 Introductions
- 14:30 Business is a Conversation
 - KM is about understanding
 - The importance of dialogue
- 15:00 The Knowledge Café Process
 - Background, rationale and outcomes
 - The process itself
- 15:30 Refreshment break
- 16:00 Run an actual Knowledge Café
 - Set the theme and question
 - Small group conversations, followed by a whole group conversation
- 17:00 Uses of the Café and Alternative Formats
 - Business applications of the Café
 - World Café and Open Space Technology and other formats
- 17:30 Café Style Review of the workshop
- 18:00 Close

Tickets können Sie separat zum Preis von 290,00 EUR zzgl. USt. buchen.

Der Ticketpreis beinhaltet

- Teilnahme am Tutorial
- Tutorialunterlagen
- Pausenverpflegung
- Teilnahmezertifikat

KongressCenter im Kurhaus
Bad Homburg v.d. Höhe
Louisenstraße 58
D - 61348 Bad Homburg v.d. Höhe

14. September 2010
14:00 Uhr bis 18:00 Uhr
Einlass 30 Minuten vor Beginn

Die Registrierung erfolgt online auf

www.knowtech.net

unter Anmeldung über den amiando Ticket-Service.

PRE-CONFERENCE TUTORIAL (PCT) 2

HR-Intelligence: Die kommende Herausforderung für das Zusammenspiel von BI und WM

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Fachhochschule Köln

unter Mitwirkung von

Gertrud-Elisabeth Bonifer / SAS Deutschland GmbH

Erika Moos / P&I Personal und Informatik AG

Stefan Caro / IBM Deutschland

Christian Langmayr / MicroStrategy Deutschland GmbH

Die enorm gestiegenen Anforderungen im Personalbereich erfordern den umfassenden Einsatz heute verfügbarer Technologien des Wissensmanagements und der Business Intelligence. Innovative Lösungen sind am Markt verfügbar, jedoch nicht flächendeckend bekannt, da die Möglichkeiten eines wirkungsvollen Zusammenspiels von HR, WM und BI häufig noch nicht ausreichend publiziert wurden. Das Tutorial soll den Blick für innovative Lösungen öffnen und Ideen für den erfolgreichen Einsatz von HR-Intelligence vermitteln. Mit den Teilnehmern werden kommende Bedarfe und Wege zur Akzeptanz für leistungsfähige HR-Intelligence herausgearbeitet, die in einem gemeinsam erarbeiteten Poster auf der KnowTech 2010 zur Diskussion gestellt werden.

1. Das neue Verständnis der Personalstrategie

Bisher fristete die Personalstrategie gegenüber der klassischen Unternehmensstrategie ein Schattendasein. Umfragen unter Führungskräften zeigen jedoch, dass ein neues strategisch orientiertes HR Management gefragt ist. Zentrale Anforderungen sind die schnelle Entwicklung, der Transfer und die Anpassung von fachlichem Wissen für geschäftliche Anforderungen, die Wissenssicherung bei demografischem Wandel und das Finden von qualifizierten Mitarbeitern, um die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu erhalten.

Künftig wird die Vernetzung von WM und BI für das Personalwesen ein entscheidender Wettbewerbsfaktor sein. Denn nur so kann die „wichtigste“ Ressource des Unternehmens in ein strategisches Performance Management integriert werden.

2. Herausforderungen für HR-Intelligence

HR-Systeme und Personalabteilungen werden noch immer in vielen Unternehmensbereichen als Zulieferer und nicht als strategischer Treiber wahrgenommen. Die unternehmensweite Integration mit anderen Anwendungssystemen stellt IT-Abteilungen und die Vorstellungen der Fachanwender vor komplexe inhaltliche Probleme. Eine Vielzahl von Fachanwendern klagt über fehlende Daten und die Unfähigkeit, Wissen aus Systemen zu extrahieren, die für ein strategisches Personalwesen von Bedeutung sind.

Die impliziten Zusammenhänge aufzudecken ist eine der wesentlichen Herausforderungen in diesem fachlichen Kontext. Klassisches

Reporting verdeutlicht zwar Zustände, aber erst Data Mining und Text Mining decken verborgene Zusammenhänge auf.

Zweitens sind Kennzahlen teilweise innerhalb von Unternehmen uneinheitlich und das Metawissen hierfür nicht allgemein verfügbar gespeichert. Die Entwicklung eines einheitlichen Verständnisses und die kontinuierliche Veränderung dessen erfordern für die neuen strategischen Herausforderungen des Personalwesens den Einsatz von WM in BI Systemen.

Das derzeit schon vorhandene Potenzial ist den meisten Fachabteilungen nicht bekannt. Dabei ist die Integration nicht nur durch ausgereifte BI-Lösungen möglich; selbst fortschrittliche HR-Systeme beherbergen Informationen, die zu sofort nutzbarem Wissen verknüpft werden können. Erprobte Technologien liefern Lösungen, die vielen Entscheidern und Fachabteilungen weitgehend unbekannt sind oder als „in Forschung“ vermutet werden. Diese Lösungen existieren jedoch bereits schon heute.

Die wesentliche Herausforderung ist jedoch nicht der Einsatz von Technologie, sondern das Bewusstmachen schon vorhandener Techniken und angepasster Methoden für HR-Intelligence, die auch in anderen Fachdisziplinen bereits erprobt sind. Dieses Tutorial soll daher die heute verfügbaren Möglichkeiten und Wege für den Einsatz aufzeigen.

Zielgruppe

Führungskräfte, Anwender, Mitarbeiter des Personalwesens, Forscher

Agenda

Session 1 / Herausforderungen an die neue Personalstrategie

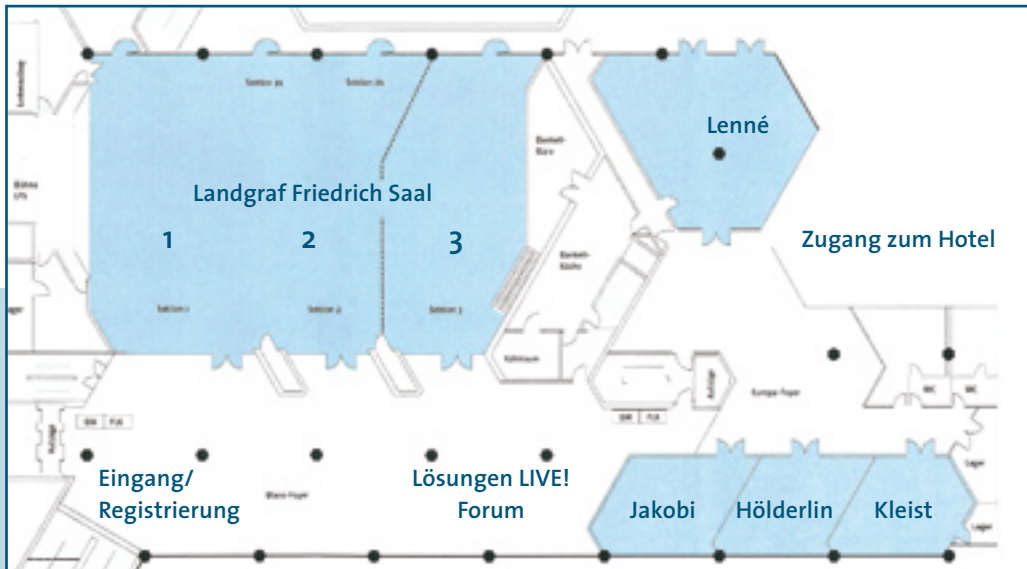
1. Einführung in das Thema (Prof. Lindner)
2. Statements der beteiligten Firmen
 - Welche Chancen eröffnet HR-Intelligence?
 - Wo sind ungenutzte Potenziale?
3. Gruppenarbeit und Zusammenfassung der Ergebnisse

Session 2 / Wie kann man Wissen aus BI-Systemen verfügbar machen?

1. Präsentation der Lösungsansätze durch die beteiligten Firmen
 - Innovative Lösungen und Technologien aus der Praxis
 - Vom Reporting bis zum Aufdecken von Zusammenhängen
2. Gruppendiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse

Session 3 / Wege zur effektiven Einführung

1. Podiumsdiskussion (Moderation Prof. Lindner)
 - Welche Informationen stehen zur Verfügung?
 - Wie verändert sich die Zusammenarbeit durch die Kombination von Wissensmanagement und Business Intelligence?
 - Wie werden die Lösungen stufenweise umgesetzt?
2. Gruppenarbeit und Vorstellung der Ergebnisse
3. Zusammenfassung der zentralen Aussagen (Prof. Lindner)



Programm Stand 01.07.2010.
 Änderungen vorbehalten.
 Das aktuelle Programm finden Sie
 online unter www.knowtech.net

Programmübersicht Tag 1, Mittwoch 15. September 2010

	Landgraf Friedrich Saal 1	Landgraf Friedrich Saal 2	Landgraf Friedrich Saal 3	Lenné	Kleist	Hölderlin-Jakobi
10:30		Ko1				
11:10		Ko2				
11:50		Ko3				
12:30	Mittagspause					
14:00		Po1	Po4			
14:30		Po2	Po5			
15:00		Po3	Po6			
15:30	Kaffeepause					
	Herausforderungen	Zukunft	Collaboration	Public	Intellectual Property	Business 2.0
16:00	Fo1-01	Fo2-01	Fo3-01	Fo4-01	Fo5-01	Fo6-01
16:30	Fo1-02					
17:00	Fo1-03	Fo2-02	Fo3-02	Fo4-02	Fo5-02	Fo6-02
17:30	Kaffeepause					
18:00	Fo1-04	Fo2-03	Fo3-03	Fo4-03	Fo5-03	Fo6-03
18:30				Fo4-04		
19:00	Fo1-05	Fo2-04	Fo3-04	Fo4-05	Fo5-04	Fo6-04
20:00	KnowTech Abend & Open Space					

Programmübersicht Tag 2, Donnerstag 16. September 2010

	Landgraf Friedrich Saal 1	Landgraf Friedrich Saal 2	Landgraf Friedrich Saal 3	Lenné	Kleist	Hölderlin-Jakobi
	Herausforderungen	Zukunft	Collaboration/Wikis	Dialog	Business 2.0	WM-BI
09:00	Fo1-06	Fo2-05	Fo3-05	Fo8-01	Fo6-05	Fo9-01
09:30			Fo3-06			
10:00	Fo1-07	Fo2-06	Fo3-07	Fo8-02	Fo6-06	Fo9-02
10:30	Kaffeepause					
11:00	Fo1-08	Fo2-07	Fo7-01	Fo8-03	Fo6-07	Fo9-03
11:30		Fo2-08				
12:00	Fo1-09	Fo2-09	Fo7-02	Fo8-04	Fo6-08	Fo9-04
12:30	Mittagspause					
13:30	Fo1-10	Fo2-10	Fo7-03	Fo8-05	13:30 - 17:00 Uhr Usertreffen WikiMedia im Unternehmen	Fo9-05
14:15	Fo1-11	Fo2-11	Fo7-04	Fo8-06		Fo9-06
15:00	Kaffeepause					
15:30	Fo1-12	Fo2-12	Fo7-05			
16:15	Fo1-13	Fo2-13	Fo7-06			
17:00	Ende der Veranstaltung				17:00 - 20:00 Uhr GfWM Mitgliederversammlung	

Landgraf Friedrich Saal 1
10:30-12:30 Uhr

ERÖFFNUNG & KEYNOTES

Moderation:

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau /
Universität Potsdam

10:30 / Ko1 / Keynote

**Erfolgreich in intelligenten Netzwerken –
Auswirkungen des Web 2.0 auf Unternehm-
ensführung**

Prof. Dr. Peter Kruse / Geschäftsführen-
der Gesellschafter, nextpractice GmbH,
Bremen

11:10 / Ko2 / Keynote

**Future Trends in KM+
(Vortrag in englischer Sprache)**

David Gurteen / Gurteen Knowledge, Fleet
(United Kingdom)

11:50 / Ko3 / Keynote

**Smarter Arbeiten – mehr Erreichen bei
gleichem Aufwand**

Sebastian Krause / Vice President, Soft-
ware Group Nordost-Europa, IBM Corpora-
tion, Zürich (Schweiz)

12:30-14:00 / Mittagspause, Networking,
Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 1
14:00-15:30 Uhr

PLENUM 1

Moderation:

Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin, Institut
für Wirtschaftsinformatik, Universität St.
Gallen (Schweiz)

14:00 / Po1

**Wissen, Informationen und Innovationen
im Spannungsfeld von Semantik, Rich
Media und Social Media**

Jens Rabe / Vice President Business Strate-
gy, Open Text Corporation, Grasbrunn

14:30 / Po2 / Praxisbeitrag

**Web 2.0 bei Finanzdienstleistern: Neue
Wege der Kollaboration**

Dr. Antje Stobbe / Leiterin Technologie
und Innovation, Deutsche Bank Research,
Frankfurt am Main

15:00 / Po3

**Zu iPhone Apps in Unternehmen (Enter-
prise Apps) und zu Möglichkeiten des iPad
bzw. Tablet-PCs für Enterprise Applications**

Thomas Walter / Wissenschaftlicher As-
sistent, Institut für Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen (Schweiz)

15:30-16:00 / Kaffeepause, Networking,
Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 3
14:00-15:30 Uhr

PLENUM 2


Moderation:

Prof. Dr. Hermann Hill / Deutsche Hoch-
schule für Verwaltungswissenschaften
Speyer

14:00 / Po4

**Das andere Denken –
Innovation in ungewissen Zeiten**

Dr. Bernhard von Mutius / Potsdam

14:30 / Po5  Fraunhofer

**Wissensstandort Deutschland: Innovati-
onstreiber der wissensbasierten Wirtschaft**

Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins / Bereichsleiter
Unternehmensmanagement, Fraunhofer
IPK, Berlin

15:00 / Po6

**In Zukunft viel Arbeit - Von der Kultur der
Zusammenarbeit hängt der Wohlstand in
der Wissensgesellschaft ab**

Erik Händeler / Buchautor und Zukunfts-
forscher, Lenting

15:30-16:00 / Kaffeepause, Networking,
Lösungen LIVE! Forum

KNOWTECH ABEND & OPEN SPACE

20:00 – 22:00 UHR

im Lösungen LIVE! Forum & Landgraf Friedrich Saal 3



Zum Abschluss des Tages laden wir alle KnowTech-
Teilnehmer zum Networking bei einem kleinen Imbiss
und der Teilnahme am Open Space ein.

ab 20:00 Uhr / Open Space

Moderation: Dr. Willms Buhse / doubleYUU, Hamburg

Die Teilnehmer geben eigene Themen ins Plenum und gestalten dazu Arbeits-
gruppen, in denen mögliche Lösungen erarbeitet werden. Ziel ist, in kurzer
Zeit mit einer möglichst großen Zahl von Menschen zu einem umfassenderen
Thema eine Aufbruchstimmung zu nutzen (oder zu erzeugen) und zu
vertiefen, in der wesentliche Teilthemen innovativ und lösungsorientiert
besprochen werden. Aus den Arbeitsgruppen können konkrete Projekte
entstehen und in kurzer Zeit eine große Vielfalt von konkreten Maßnahmen
produziert werden.

Ihre aktive Teilnahme am Open Space und das Einbringen eigener Themen-
vorschläge sind ausdrücklich erwünscht!

Landgraf Friedrich Saal 1

FORUM 1:

Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement im Unternehmenskontext

Moderation:

Dr. Jasmin Franz / Franz Consulting
Hansjörg Klimetzki / Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

16:00 / F01-01 / Praxisbeitrag

Business Semantics bei productpilot.com - Zukunftsorientiertes Business Matching auf Basis semantischer Netze

Henric Uherek / Product Manager Online Marketing, Messe Frankfurt / Productpilot GmbH, Frankfurt am Main

Jochen Geise / Senior Consultant, intelligent views GmbH, Darmstadt

16:30 / F01-02 / Praxisbeitrag

Strategie, Taktik, Praxis - 10 Jahre Wissensmanagement in der Unternehmensberatung

Michael Schomisch / Head of Knowledge & Application Management, Detecon International GmbH, Bonn

17:00 / F01-03  Fraunhofer

Wissensbilanz-Benchmarking - Vergleich des Intellektuellen Kapitals zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen in KMU

Dr.-Ing. Holger Kohl,

Sven Wuscher,

Markus Will / Fraunhofer IPK, Berlin

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / F01-04

Reifegrad-Modell und Methode zur Beurteilung des Vorbereitungsgrads von Organisationen für die Einführung von Kollaboration 2.0

Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen (Schweiz)

18:45 / F01-05

Wissensbasierte Indikatoren zur Reifegradmessung von Innovationsprozessen - Ein KMU-orientierter Ansatz

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,

Priscilla Heinze / Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam

20:00 / Empfang & Open Space

Landgraf Friedrich Saal 2

FORUM 2:

Zukunft des Wissensmanagements - innovative Technologien und Trends

Moderation:


Prof. Dr. Andreas Dengel / Wissenschaftlicher Direktor, DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

Dr. Johann Lex / Manager Learning & Knowledge Management, ST Architecture & Strategy, Telefónica 02 Germany GmbH & Co. OHG

16:00 / F02-01 / HAUPTVORTRAG

Persönliche Netzwerke erfolgreich nutzen - Wie Tools dabei helfen können

Dr. Peter Schütt / Leader Software Strategy & Knowledge Management, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

16:45 / F02-02  Fraunhofer

Web 2.0 senkt nicht die Kosten, befördert aber vor allem das Wissensmanagement in KMU - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Einsatz von Web 2.0 in KMU des produzierenden Gewerbes

Stefan Voigt / Fraunhofer IFF, Magdeburg

Prof. Dr. Frank Fuchs-Kittowski / Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Markus Dreier / Fraunhofer IFF, Magdeburg

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / F02-03

Anwendungsbeispiele von Enterprise Mashups als integrierte Arbeitsplätze für Wissensarbeiter

Tino Schmidt / Abteilungsleiter Portal Solution, Communardo Software GmbH, Dresden

18:45 / F02-04

Spontanes Feedback auf Konferenzen mit iPhone und iPad - Veranstaltungen in Echtzeit kommentieren

Stefan Hottel / Studiengruppe Transformations- und Innovationsprozesse, Flensburg School for Advanced Research Studies

20:00 / Empfang & Open Space

Landgraf Friedrich Saal 3

FORUM 3:

Kollaboration im Unternehmen 2.0

Moderation:

Dr. Burkhard Jacobshagen / VHV Allgemeine Versicherung AG

Stephan Bohr / Global Leader KM Advisory (EMEA), PricewaterhouseCoopers AG

16:00 / F03-01 / Praxisbeitrag

Auswahl und Einführung einer Enterprise 2.0-Lösung im Lufthansa-Konzern

Christine Krämer / Fachgebietsleiterin Solutionmanagement

Tobias Kunz / Referent Solutionmanagement, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main

16:45 / F03-02

Den Mustern des Erfolgs auf der Spur - Kollaborative Entwicklung und organisationsübergreifender Austausch von Mustern des Unternehmenserfolgs mit Web 2.0

Dr. Werner Schachner / Geschäftsführer, SUCCON Schachner & Partner KG, Graz

Manfred Kink / Prokurist, Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH, Graz

Prof. Dr. Klaus Tochtermann / Geschäftsführer, Know-Center GmbH, Graz

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / F03-03 / Praxisbeitrag

Leistungsführerschaft mit Collaboration sichern und ausbauen - Erfolgsfaktor bei der Reaktion auf sich verändernde Kunden, Märkte und Technologien

Dr. Markus Junginger,

Martin Kimmich / Festo AG & Co. KG, Esslingen

18:45 / F03-04 / Praxisbeitrag

CrowdSourcing im Integrationsprozess von Dresdner Bank und Commerzbank

Marcus Hofer / Leiter Operations, Group Human Ressource, Commerzbank AG, Frankfurt am Main

Nils Landmann / Geschäftsführer, HLP Informationsmanagement GmbH, Eschborn

20:00 / Empfang & Open Space

Lenné

FORUM 4:

Wissensmanagement in öffentlichen Organisationen - Einsatzszenarien, Best Practices

Moderation:

Jens Schwartz-Freiberg
Olaf Jüptner / Senior Consultant, Bereich Technologie, Innovation, Bildung, HA Hesses Agentur GmbH

16:00 / Fo4-01

Uni 2.0 - wie hat sich die Lehre verändert?

Prof. Dr. Bernd H. Ankenbrand / Geschäftsführer, gexid GmbH, Grettstadt / Karlsruhochschule International University, Karlsruhe

16:45 / Fo4-02

Wissenspartnerschaft Österreich - Der wissenschaftliche Dialog Österreichs

Dr. Andreas Brandner / Geschäftsführer, KMA Knowledge Management Associates GmbH, Wien

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / Fo4-03

Organisationales Wissensmanagement mit Web 2.0 erfolgreich gestalten - Das Portal www.geistreich.de

Dr. Katrin Wodzicki / Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Dr. Kristin Knipfer / Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Prof. Dr. Ulrike Cress / Leiterin der Arbeitsgruppe Wissenskonstruktion, Institut für Wissensmedien, Tübingen

18:30 / Fo4-04 / Praxisbeitrag

Wer, wo, was für alle – Wissensmanagement als Bürgerservice: Ein Werkstattbericht aus dem Kreis Lippe

Thomas Wolf-Hegerbekermeier / Leiter des Bürger- und Unternehmerservices, Kreis Lippe - Der Landrat, Detmold

19:00 / Fo4-05

Wissensmanagement im Verband Arabischer Wasser- und Abwasserunternehmen

Uwe Günzel / Geschäftsführer, COMPOWER GmbH, Karlsruhe

20:00 / Empfang & Open Space

Kleist

FORUM 5:

Intellectual Property Management, Datenschutz und WM – rechtliche und unternehmerische Dimensionen

Moderation:

Thomas Jaschke / Abteilungsleiter, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG Member of UniCredit Group

16:00 / Fo5-01 / Praxisbeitrag

Wissensmanagement in Kooperationen - Der Einfluss von Vertrauen und Misstrauen auf den Wissensschutz

Dr. Ing. Marcus Krastel / Vorstand, em engineering methods AG, Darmstadt

16:45 / Fo5-02

Schutz des Geistigen Eigentums im Enterprise 2.0

Dr. Burkhard Fühmeyer / DLA Piper UK LLP, Frankfurt am Main

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / Fo5-03

Systematische Risikoanalyse zur Verhinderung ungewollten Know-how Abflusses

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau / Lehrstuhl-inhaber
Julian Bahrs / wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam

18:45 / Fo5-04

Das Korsett des Datenschutzes – sind Personendaten ein Hindernis im Wissensmanagement?

Monika McQuillen / Rechtsanwältin, Eversheds Schmid Mangeat AG, Zürich

20:00 / Empfang & Open Space

Hölderlin / Jakobi

FORUM 6:

Business 2.0: Social Media in Marketing, Vertrieb und Recruitment

Moderation:

Norbert Seibt / BI-Strategy Supporter, Institut für Business Intelligence, Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
Gunvor Schmidt / Referentin Wissensmanagement, Deutsche Lufthansa AG

16:00 / Fo6-01

Wissensmanagement, Marketing und Web 2.0 - Herausforderungen für mittelständische Unternehmen in der Investitionsgüterindustrie

Stefan Prasse / Geschäftsführer, VDMA Verlag GmbH, Frankfurt am Main

16:45 / Fo6-02

Social Media Return on Invest

Thilo Többens / Senior Manager, Angela Schmitz-Axe / Senior Consultant, Deloitte Consulting GmbH, Düsseldorf

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / Fo6-03 / Praxisbeitrag

Social Media und Online Reputation Management

Claus Fesel / Leiter Zentrales Marketing, DATEV eG, Nürnberg

18:45 / Fo6-04 / Praxisbeitrag

Business 2.0: Social Media im Personalmarketing

Andrea Schönwetter / Leiterin Personalmarketing
Sven Kollmenter / Senior Referent Personalmarketing, Deutsche Telekom AG, Darmstadt

Praxisbeitrag

Telekom_hilft - Erste Erfahrungen mit Twitter als neuem Service-Kanal

Andreas Bock / Leiter Social Media, Vertrieb & Service Internet, Telekom Deutschland GmbH, Bonn

20:00 / Empfang & Open Space

Landgraf Friedrich Saal 1

FORUM 1:

Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement im Unternehmenskontext

Moderation:

Dr. Burkhard Jacobshagen / VHV Allgemeine Versicherung AG

Olaf Bursian / Hauptabteilungsleiter, Weiterbildung & Wissensmanagement, real,- SB-Warenhaus GmbH

09:00 / Fo1-06 / Praxisbeitrag

Wissensmanagement als integraler Bestandteil der Unternehmensberichterstattung

Dr.-Ing. Kay Alwert / Geschäftsführer, alwert GmbH & Co. KG, Berlin

Ulrich A. Schmidt / Projektleiter Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe

Dr. Manfred Bornemann / Geschäftsführer, Intangible Assets Consulting GmbH, Graz

09:45 / Fo1-07

Bestimmung und Darstellung des Nutzens von Wissensmanagement Initiativen mittels Strategieabgleich

Michael Hertlein / wissenschaftlicher Mitarbeiter

Prof. Dr. Stefan Smolnik / Juniorprofessor

Prof. Dr. Gerold Riempp / Institutsleiter, Institute of Research on Information Systems, European Business School, Oestrich-Winkel

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo1-08 / Praxisbeitrag

Die Wirkung von Wissensmanagement auf den wirtschaftlichen Erfolg einer Organisation sichtbar und messbar machen

Werner Schediwy / Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Dr. Manfred della Schiava / MdS Wissensberater, MdS Network GmbH, Wien

11:45 / Fo1-09

Methodisches Wissensmanagement in Unternehmen - Systematische Gestaltung der Struktur, Kultur und IT

Robin Babel / Senior Consultant, in-integrierte informationssysteme GmbH, Konstanz

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 2

FORUM 2:

Zukunft des Wissensmanagements - innovative Technologien und Trends

Moderation:

Wieland Stützel / Leiter Wissensmanagement, Fraport AG / Yvonne Ruppert / Leiterin Intranet, B. Braun Melsungen AG

09:00 / Fo2-05

Enterprise Search im Jahr 2015 – endlich Finden statt Suchen? Wie das Dauerproblem der internen Suche durch einen multidisziplinären Ansatz behoben werden kann

Stephan Schillerwein / Director of Research, Infocentric Research AG, Baden

09:45 / Fo2-06

Vom Tagging zu leichtgewichtigen Ontologien - Tag-Thesaurus und soziale, semantische Suche

Dr. Manfred Langen / Program Manager KM, Corporate Technology, Siemens AG, München

Walter C. Kammergruber / TU München

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo2-07 / Praxisbeitrag

WiCCi und der Flurfunk

Philipp Knöfel / Director Quality & Business Improvement

Inka Schneider / Knowledge Manager, Computacenter AG & Co. oHG, München/Kerpen

11:30 / Fo2-08 / Praxisbeitrag

Microblogging statt Email - Unterstützung kreativer und unstrukturierter Prozesse mit Social Software

Martin Böhringer / Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Technische Universität Chemnitz

Dirk Röhrborn / Geschäftsführer, Commundo Software GmbH, Dresden

Jens Bemme / Projektmanager, Biotype Diagnostic GmbH, Dresden

12:00 / Fo2-09

Arbeitspraxis 2.0: Wie wir arbeiten - Selbstoptimierung im und mit Web 2.0

Dr. Peter Hogenkamp / CEO, Blogwerk AG, Zürich

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 3

FORUM 3:

Kollaboration im Unternehmen 2.0

Moderation:

Matthias Tausendpfund / Solution Consultant, Open Text GmbH / Hansjörg Klimetzki / Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

09:00 / Fo3-05

Anlagenbau 2.0 - Informationslogistik auf semantischer Basis / Stefan Landwehr / Abacus alpha GmbH,

Frankenthal / Hans-Jörg Happel / Information Process Engineering, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe

09:30 / Fo3-06

Enterprise 2.0-Fallstudien – Aus Erfahrung lernen / Prof.

Dr. Michael Koch / Universitätsprofessor / Dr. Alexander Richter / Post-Doktorand, Universität der Bundeswehr München / Prof. Dr. Stefan Smolnik / Juniorprofessor / Dr.

Nils Urbach / Research Director / Philip Räth / Doktorand, European Business School / Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin,

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

10:00 / Fo3-07 / Praxisbeitrag

Mit Communities of Experts zusätzliche Potenziale erschließen - Entwicklung von Communities für Querschnittsthemen / Hans-Georg Schnauffer / Strategisches

Wissensmanagement und Intranet, ThyssenKrupp AG

Düsseldorf / Marc Nitschke / COO, Cognicon GmbH, Kempen

10:30 / Kaffeepause

FORUM 7: Erfahrungen mit Wikis in Unternehmen und öffentlichen Institutionen

Moderation: Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin,

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen / Hansjörg Klimetzki / Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

11:00 / Fo7-01 / Praxisbeitrag

Das Audi wikinet – die Wiki-Methode im Einsatz bei einem Automobilhersteller

Natalija Angsmann / Projektleiterin im Bereich B2E - Mitarbeiter-Portale und Services, Audi AG, Ingolstadt

Simon Dücker / Geschäftsführer, Cognicon GmbH

11:45 / Fo7-02 / Praxisbeitrag

Web 2.0 @ Deutsche Telekom: Etablierung interner

Web 2.0-Applikationen und Förderung des Web 2.0-Grundgedankens in der Deutschen Telekom

Frank Schrader / Vice President / Michael Wand / Business Consultant, T-Systems International GmbH,

Mühlheim an der Ruhr / Jörg Hermes / Management Consultant, Detecon International GmbH, Bonn

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Lenné

FORUM 8:

Gesellschaftlicher Dialog für die Wissensgesellschaft: Zukunftszentren, Wissensstädte, Wissensregionen

Moderation:

Günther-Michael Szogs / Ambassador, The New Club of Paris e.V.

09:00 / Fo8-01

Wissensbalance: Zusammenspiel von unternehmensbezogenem und regionalem Wissensmanagement / Günther-Michael Szogs / Ambassador, The New Club of Paris e.V., Glashütte

IMPULS: Wissensgesellschaft und Wissensmanagement in Deutschland: Wo stehen wir aktuell?

Prof. Dr. Peter Pawlowsky / Lehrstuhl Personal und Führung, Technische Universität Chemnitz

INTERNATIONALE IMPULSE

09:45 / Fo8-02

Intellectual Capital for Regions, Nations and Communities / Prof. Dr. Ahmed Bounfour / European Chair on Intellectual Capital Management, Université Paris-Sud

Wissensstadt Wien: Was erfordert und was nützt das Branding „Wissen“ – Erfahrungen der Pioniere

Prof. Günter Koch / Geschäftsführender Partner, execupery Prof. Günter R. Koch, Wien / Dr. Andreas Brandner / Geschäftsführer, KMA Knowledge Management Associates GmbH, Wien

10:30 / Kaffeepause

WISSENSREGION KONKRET

11:00 / Fo8-03

Region im Aufbruch: Das Zusammenspiel von Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Unternehmen in der Wissensregion Frankfurt / Doris Krüger-Röth / Planungsverband Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main

11:45 / Fo8-04

„Alles unter einem Dach?!“ – Anmerkungen zu Future Centern und „Houses of...“

Dr. Michael Klein / Direktor, INM-Institut für Neue Medien, Frankfurt am Main

Maike Meyer-Oldenburg / Gesellschaft Natur & Kunst e.V. Schloss Freudenberg, Wiesbaden

Praxisbeitrag

Regionale Netzwerke – die Chance zum Wissensdialog außerhalb der Institutionen ergreifen

Ingrid Heinz / Koordinatorin Region Frankfurt / Rhein-Main, GfWM e.V.

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Kleist

FORUM 6:

Business 2.0: Social Media in Marketing, Vertrieb und Recruitment

Moderation:

Prof. Dr. Stefan Smolnik / Juniorprofessor, Institute of Research on Information Systems, European Business School

09:00 / Fo6-05

Optimierung der Nutzungsanalyse während der Einführung von „Social Media“ Systemen - Ein spezifischer Anwendungsfall der Nutzung von automatischer Benutzer-Meinungsanalyse

Martin Rückert / EMEA Skill & Knowledge Management, SAP Deutschland AG & Co. KG, Bensheim

Philip Räth / Doktorand, SAP AG / European Business School, Oestrich-Winkel

09:45 / Fo6-06

Social Media Monitoring

Dr. Andreas Fischler / Principal Consultant, namics ag, St. Gallen

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo6-07 / Praxisbeitrag

Recruitment 2.0: Die Bedeutung von Social Media für Employer Branding

Andreas Lux-Wellenhof / Senior Key Account Manager, Careerbuilder Germany GmbH, Frankfurt am Main

11:45 / Fo6-08

Einsatz von Social Media Monitoring in Unternehmen

Thomas Dominikowski / Deputy Director Product Management, Attensity Europe GmbH, Bielefeld

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

13:30 - 17:00 Uhr

Usertreffen WikiMedia im Unternehmen

Hölderlin / Jakobi

FORUM 9:

Wissensmanagement und Business Intelligence im Zusammenspiel

Moderation:

Matthias Wild / Head of BI CoE, SAP AG
Dr. Markus Junginger / Head of Knowledge Management & IT Controlling, Festo AG & Co. KG

09:00 / Fo9-01

Social Business Intelligence

Stefan Spittank, Tiemo Winterkamp, Jens Duhme, Hans Peter Wolff / arcplan Information Services GmbH, Langenfeld

09:45 / Fo9-02

Beispiele zur Lösung von Kernproblemen der HR-Intelligence

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Fachhochschule Köln
Gertrud-Elisabeth Bonifer / SAS Deutschland GmbH, Heidelberg

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo9-03 / Praxisbeitrag

Process Mining

Volker Panreck / Abteilungsleiter, Audit Services, ING-DiBa AG, Frankfurt am Main
Rudolf Kuhn / Vorstand, ProcessGold AG, Kelkheim/Ts.

11:45 / Fo9-04 / Praxisbeitrag

„Complex Event Processing“ als Schlüsselfaktor für effizientes Wissensmanagement in der Energiewirtschaft

Jörg Kerschbaumer / technischer Geschäftsführer

Matthias Reichhold / kaufmännischer Geschäftsführer, IMENDO GmbH, Klagenfurt

Heinz Sitter / Doktorand, Universität Klagenfurt

Horst A. Kandutsch / Geschäftsstellenleiter, Integranova GmbH, Klagenfurt

Univ. Prof. Dr. Günther Fliedl / stv. Institutsvorstand der angewandten Informatik, Universität Klagenfurt

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 1

FORUM 1:

Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement im Unternehmenskontext

Moderation:

Jörg Hoffmann / Abteilungsleiter Wissensmanagement, Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V.

Michael Schomisch / Head of Knowledge & Application Management, Detecon International GmbH

13:30 / Fo1-10 / Praxisbeitrag

„Getting Things Done“ by agile Knowledge Worker Teams - ein Einstieg in die Lernende Organisation

Heinz Erretkamps / Engineering Manager
Inga Löh / Knowledge Integration Specialist, Johnson Controls GmbH, Burscheid

14:15 / Fo1-11

Wissensmanagement für Projekte – Prozesse, Instrumente und kulturelle Faktoren

Dr. Harald Voigt / Business Advisor, BearingPoint GmbH, Berlin

15:00 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 / Fo1-12 / Praxisbeitrag

Stakeholdermanagement als zentrales Steuerungsinstrument für Unternehmen - Aktive Gestaltung des Marktumfelds und flexible Reaktionen auf den Markt durch semantisches Stakeholdermanagement

Claudia Baumer / Marketing Communication Manager, intelligent views GmbH, Darmstadt

Martin Kirsch / Geschäftsführer, Kirsch:Kontakt GmbH, Berlin

16:15 / Fo1-13 / Praxisbeitrag

Systematischer Umgang mit Erfahrungswissen in der Praxis - Die Herausforderungen von Softwareunterstützung und Prozessintegration am Beispiel Airbus

Martin Dotter / IS Projektleiter, Airbus Operations GmbH, Bremen

Dr. Lars Langenberg / Vorstand, Pumacy Technologies AG, Berlin

17:00 / Ende

Landgraf Friedrich Saal 2

FORUM 2:

Zukunft des Wissensmanagements - innovative Technologien und Trends

Moderation:

Vera Schormann / Head of Corporate Knowledge Management, B. Braun Melsungen AG

Dr. Manfred Langen / Program Manager KM, Corporate Technology, Siemens AG

13:30 / Fo2-10 / Praxisbeitrag

Nutzung von Yammer als leichtgewichtige many-to-many Kommunikationstool bei Saxonia Systems AG

Holger Helas / Prozessberater, Saxonia Systems AG, Dresden

Dr. Lutz Gerlach / TU Chemnitz

14:15 / Fo2-11 / Praxisbeitrag

„The Cube“ bei Ernst & Young - Business Value durch innovativen Einsatz von SMARTboards für Collaboration und Knowledge Sharing

Dirk Klimkeit / Manager, EY Knowledge, Ernst & Young GmbH, Köln

15:00 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 / Fo2-12 / Praxisbeitrag

The Siemens Sustainability Idea Contest - Ideengenerierung durch interne Crowdsourcing Communities

Johannes Gebauer, Markus Rieger / HYVE Innovation Community GmbH, München

Bernd Blumoser / Siemens AG, München

16:15 / Fo2-13

Open Innovation – Die Einbindung externen Wissens in Innovationsprozesse, Barrieren und Organisationsansätze: Eine Methode zur Beurteilung der eigenen „Open-Innovation-Readiness“

Alexandra Gatzweiler, Philipp Wagner / Technology and Innovation Management Group, RWTH Aachen

17:00 / Ende

Landgraf Friedrich Saal 3

FORUM 7:

Erfahrungen mit Wikis in Unternehmen und öffentlichen Institutionen

Moderation:

Dr. Daniel Stoller-Schai / Head Business University Operations e-Learning, Corporate Center Switzerland, UBS AG

13:30 / Fo7-03 / Praxisbeitrag

Einsatz einer Wissensplattform im Pharmabereich - Eine semantische Kollaborationsplattform zur Unterstützung der Forschung und Entwicklung bei Vistakon

Daniel Hansch / Projektmanager, Hans-Peter Schnurr / Geschäftsführer, Philipp Zaltenbach / Projektmanager, ontoprise GmbH; Karlsruhe, Joel Natividad / Leiter ‚Knowledge Engineering Practice‘, TCG Software Inc., New York

14:15 / Fo7-04 / Praxisbeitrag

Kollaborative Verwaltung von Vorschriften in der Bundeswehr mit SemanticWiki

Andre Pliewischkies / WikiService Bw, Waffensystemkommando der Luftwaffe, Bundeswehr, Köln

Dennis Mark Busch / WikiService Bw, Streitkräfteamt, Bundeswehr, Bonn

15:00 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 / Fo7-05

Von Graubärten und Grünschnäbeln – Buntess Wissensmanagement mit Blended Mentoring

Nele Graf / Geschäftsführerin, Mentus GmbH, Braunschweig

16:15 / Fo7-06

Know-how-Sammlung, -Verteilung und -Management bei einem mittelständischen IT-Consulting-Dienstleister

Dr. Martin Wunderli / CTO, Partner Sven Vetter / Technology Manager Security und Know-how Management Principal Consultant Partner, Trivadis AG, Zürich

17:00 / Ende

Lenné

FORUM 8:

Gesellschaftlicher Dialog für die Wissensgesellschaft: Zukunftszentren, Wissensstädte, Wissensregionen

Moderation:

Günther-Michael Szogs / Ambassador, The New Club of Paris e.V.

13:30 / Fo8-05

Kreativität, Unternehmen und Wissensregion: Umgang mit Nahtstellen getrennt agierender Wissensbereiche

Prof. Dagmar Woyde-Köhler / Leitung, EnBW Akademie Gesellschaft für Personal- und Managemententwicklung mbH, Stuttgart

Stiftungsuni – Bürgeruni – Kinderuni: Wer inspiriert hier wen?

Dr. Olaf Kaltenborn / Goethe Universität Frankfurt

WISSENSREGION UND ÖFFENTLICHKEIT

Abschlussdiskussion mit Referenten

Moderation:

Dr. Matthias Arning / Frankfurter Rundschau

14:15 / Fo8-06

Impuls: Die Rolle der Medien für die Wissensregion: Berichterstatter, Bedenkenträger, Begleiter, Beförderer?

Dr. Matthias Arning / Frankfurter Rundschau

Diskussion: Wie gelingt eine partizipative Mobilisierung für die Wissensregion?

Hölderlin / Jakobi

FORUM 9:

Wissensmanagement und Business Intelligence im Zusammenspiel

Moderation:

Matthias Wild / Head of BI CoE, SAP AG
Dr. Markus Junginger / Head of Knowledge Management & IT Controlling, Festo AG & Co. KG

13:30 / Fo9-05

Wissen, was zählt - Die Business@Times schafft gelebtes Kennzahlen-Wissensmanagement

Richard Vizethum,
Marianne Wilmsmeier / coreintelligence GmbH & Co. KG

14:15 / Fo9-06

Semantic Business Intelligence - Business Intelligence im Web 3.0

Dr. Hans-Josef Hesse,
Dr. Mohammad Abuosba,
Jürgen Lütkehellweg / Attensity Europe GmbH, Kaiserslautern
Jörn Lehmann / VDMA, Frankfurt am Main

17:00 - 20:00 Uhr

GfWM Mitgliederversammlung

KNOWTECH 2011
28.- 29. SEPTEMBER 2011

mit Preconference Tutorials am
27. September 2011

Bad Homburg

Die Ausschreibung der Vortragseinladung / Call for Papers erfolgt im Frühjahr 2011 unter:

www.knowtech.net

INFORMIEREN SIE SICH – TESTEN SIE LÖSUNGEN LIVE!

Das Lösungen LIVE! Forum ist der zentrale Treffpunkt der Know-Tech und umfasst den Cateringbereich, Mediacorner, eine Twitterwall und die Beraterplätze der Sponsoren. Sie finden das Lösungen LIVE! Forum in den Foyers zwischen den Vortragsräumen. Nutzen Sie die Gelegenheit, im persönlichen Gespräch Erfahrungen auszutauschen.

Diskutieren Sie mit anderen Anwendern und Experten und lernen Sie Lösungen in den Produktpräsentationen an den Beraterplätzen kennen.



WEITERE BEITRÄGE IM KONGRESSBAND

Praxisbeitrag

Warum Sie Ihr Computer nicht versteht – Das intelligente Kontaktformular im Geschäftskundenportal der Deutschen Telekom

Uwe Schröder / Projektleiter, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden

Jörn Meier / Leiter Claim & Complaint, Deutsche Telekom AG Geschäftskunden, Berlin

Praxisbeitrag

Wissensarbeit neu gestalten und Collaboration 2.0 in kleinen und mittelständischen Unternehmen einführen - Von der Strategie bis zur Begleitung der Mitarbeiter: Lessons Learned anhand eines Praxisbeispiels im Immobilienbewertungsbereich

Dr. Alexander Budasch / Immobilienrating GmbH, Wien

Dr. Manfred della Schiava / MdS Wissensberater, MdS Network GmbH, Wien

Praxisbeitrag

Unternehmen 2.0 - Produktivitätssteigerung durch Wissensarbeitsmanagement

Jörg Dirbach / Chief Knowledge Officer und Partner, Zühlke Engineering AG, Schlieren

Praxisbeitrag

Wissensbasierte Planung und Komposition intermodaler Seehafenhinterland-Transport-Services

Guntram Flach / Senior Scientist Maritime Graphics

Nataliya Korzhynska / Scheller Systemtechnik GmbH, Wismar

Praxisbeitrag

BI mit Erkenntnisgewinn: kinderleicht und erwachsen schwer? Wettbewerbsvorteile durch eine neue Denk-, Arbeits- und Kommunikationskultur

Kai Neumann / Consideo GmbH, Lübeck

Joachim Schirra / SI-PRO GmbH, Mannheim

Wissensmanagement im Enterprise 2.0 - Der Ordnungsrahmen IDEA

Peter Geißler / expeet|consulting, Dresden

Dada Lin,

Stefan Ehrlich / T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden

Prof. Dr. Eric Schoop / TU Dresden

Praxisbeitrag

Wissensmanagement im IT-Systemhaus der Bundesagentur für Arbeit

Christian Anhalt,

Adrian Vogler / IT-Systemhaus, Bundesagentur für Arbeit,

Nürnberg

Praxisbeitrag

SAP BusinessObjects Web Intelligence und Live Office – Möglichkeiten zum Einsatz in Unternehmensportalen: Praxisbericht

Einsatz beim Dresdner Kühlanlagenbau GmbH

Nicole Bollmann / SQL Projekt AG, Dresden

**BESTELLUNG DES KONFERENZBANDES
ALLE BEITRÄGE IN EINEM BUCH!**

KnowTech 2010:

Mit Wissensmanagement Innovationen vorantreiben!
ISBN 978-3-645-50019-7

Jeder Teilnehmer der KnowTech 2010 erhält den aktuellen Band mit seinen Konferenzunterlagen vor Ort. Der Preis für ein Exemplar ist im Ticket enthalten.



Sie können die Konferenzbände der letzten Jahre bei uns nachbestellen:

KnowTech 2005:

Wissensmanagement - Motivation, Organisation, Integration

KnowTech 2006:

Mit Wissensmanagement besser im Wettbewerb!
ISBN 3-7723-0074-X

KnowTech 2007: Mehr Wissen – mehr Erfolg

ISBN 3-88260-077-2

KnowTech 2008: Erhöhen Sie Ihren BQ

ISBN 978-3-7723-3990-5

KnowTech 2009: Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen

ISBN 978-3-7723-1470-4

Preis jeweils 39,00 EUR zzgl. MwSt. und Versand

Die Bestellung können Sie bei Ihrer Anmeldung zur KnowTech 2010 über den amiando Ticket-Service vornehmen oder schreiben Sie uns bitte eine Email mit Ihrer Bestellung an wissen@bitkom.org.

DAS PROGRAMMKOMITEE WIRD GEMEINSAM GELEITET VON:

Markus Bentele
Rheinmetall AG, Düsseldorf

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau
Universität Potsdam, Potsdam

Dr. Peter Schütt
IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

DEM PROGRAMMKOMITEE GEHÖREN AN:

Prof. Dr. Andrea Back
Universität St. Gallen, St. Gallen

Martin Bechtel
Standard Life Versicherung, Frankfurt

Dr. Heiko Beier
moresophy GmbH, Martinsried

Jürgen Beimel
TÜV Rheinland Secure IT GmbH, Köln

Stephan Bohr
PricewaterhouseCoopers AG, Frankfurt

Dr. Willms Buhse
DoubleYUU, Hamburg

Olaf Bursian
real,- SB-Warenhaus GmbH, Mönchengladbach

Prof. Dr. Andreas Dengel
DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH, Kaiserslautern

Simon Dückert
Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (gfwm), Frankfurt am Main

Dr. Wolfgang Finkler
Deutsche Börse Systems AG, Frankfurt am Main

Dr. Jasmin Franz
Franz Consulting, Würzburg

Jochen Gaydoul
SAP Deutschland AG & Co. KG, Bensheim

Gregor Gonsior
Uhde GmbH, Dortmund

Prof. Dr. Hermann Hill
Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer (DHV), Speyer

Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis
Unternehmensberater für Wissens- & Innovationsmanagement, München

Jörg Hoffmann
Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V., Sankt Augustin

Dr. Burkhard Jacobshagen
VHV Allgemeine Versicherung AG, Hannover

Thomas Jaschke
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG Member of UniCredit Group, München

Dr. Markus Junginger
Festo AG & Co. KG, Ostfildern-Scharnhausen

Olaf Jüptner
HA Hessen Agentur GmbH, Wiesbaden

Dr.-Ing. Sven Kleiner
:em engineering methods AG, Darmstadt

Hansjörg Klimetzki
Sun Microsystems GmbH, Ratingen

Michaela Klinski
Münchener Rückversicherungs AG, München

Dr. Pavel Kraus
Swiss Knowledge Management Forum (SKMF), Bubendorf

Dr. Manfred Langen
Siemens AG, München

Jörn Lehmann
VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., Frankfurt am Main

Dr. Johann Lex
Telefónica o2 (Germany) GmbH & Co. OHG, München

Dr. Jochen Notholt
DLA Piper UK LLP, München

Dr. Jürgen Oldigs-Kerber
Oestrich-Winkel

Dr. Claudia Schepers
Merck KGaA, Darmstadt

Gunvor Schmidt
Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt/Main

Ulrich A. Schmidt
EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe

Hans-Georg Schnauffer
ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

Michael Schomisch
Detecon International GmbH, Bonn

Vera Schormann
B. Braun Melsungen AG, Melsungen

Jens Schwartz-Freiberg
Bonn

Maik Schwarze
Microsoft Deutschland GmbH, Hamburg

Norbert Seibt
Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH, Bad Lippspringe

Paul Seren
Schaeffler KG, Herzogenaurach

Prof. Dr. Stefan Smolnik
European Business School (EBS) gGmbH, Oestrich-Winkel

Bernd Stieger
ABB AG, Ladenburg

Dr. Daniel Stoller-Schai
UBS AG, Zürich

Wieland Stützel
Fraport AG, Frankfurt/Main

Günther-Michael Szogs
The New Club of Paris e.V., Glashütten

Prof. Dr. Klaus Tochtermann
Know-Center GmbH, Graz

Christof Wascher
Novartis Pharma AG, Basel

Dr.-Ing. Frithjof Weber
Airbus Operations GmbH, Bremen

Matthias Wild
SAP AG, Walldorf

Joachim Zobel
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Dillingen a. d. Donau

MODERATOREN

Dr. Mathias Arning

Frankfurter Rundschau

Prof. Dr. Andrea Back

Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

Stephan Bohr

Global Leader KM Advisory (EMEA), PricewaterhouseCoopers AG

Dr. Willms Buhse

doubleYUU

Olaf Bursian

Hauptabteilungsleiter, Weiterbildung & Wissensmanagement, real,- SB-Warenhaus GmbH

Prof. Dr. Andreas Dengel

Wissenschaftlicher Direktor, DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

Dr. Jasmin Franz

Franz Consulting

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam

Prof. Dr. Hermann Hill

Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer

Jörg Hoffmann

Abteilungsleiter Wissensmanagement, Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V.

Dr. Burkhard Jacobshagen

VHV Allgemeine Versicherung AG

Thomas Jaschke

Abteilungsleiter, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG Member of UniCredit Group

Markus Junginger

Head of Knowledge Management & IT Controlling, Festo AG & Co. KG

Olaf Jüptner

Senior Consultant, Bereich Technologie, Innovation, Bildung, HA Hessen Agentur GmbH

Hansjörg Klimetzki

Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

Dr. Manfred Langen

Program Manager KM, Corporate Technology, Siemens AG

Dr. Johann Lex

Manager Learning & Knowledge Management, ST Architecture & Strategy, Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG

Yvonne Ruppert

Leiterin Intranet, B. Braun Melsungen AG

Gunvor Schmidt

Referentin Wissensmanagement, Deutsche Lufthansa AG

Michael Schomisch

Head of Knowledge & Application Management, Detecon International GmbH

Vera Schormann

Head of Corporate Knowledge Management, B. Braun Melsungen AG

Jens Schwartz-Freiberg

Bonn

Norbert Seibt

BI-Strategy Supporter, Institut für Business Intelligence, Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH

Prof. Dr. Stefan Smolnik

Juniorprofessor, Institute of Research on Information Systems, European Business School

Dr. Daniel Stoller-Schai

Head Business University Operations e-Learning, Corporate Center Switzerland, UBS AG

Wieland Stützel

Leiter Wissensmanagement, Fraport AG, Frankfurt am Main

Günther-Michael Szogs

Ambassador, The New Club of Paris e.V.

Matthias Tausendpfund

Solution Consultant, Open Text GmbH

Matthias Wild

Head of BI CoE, SAP AG

REFERENTEN



Dr. Mohammad Abuosba
Attensity Europe GmbH



Dr.-Ing. Kay Alwert
Geschäftsführer, alwert GmbH & Co. KG



Natalija Angsmann
Projektleiterin, Audi AG



Christian Anhalt
IT-Systemhaus, Bundesagentur für Arbeit



Prof. Dr. Bernd H. Ankenbrand
Geschäftsführer, gexid GmbH/ Karlshochschule International University



Dr. Matthias Arning
Frankfurter Rundschau



Robin Babel
Senior Consultant, in-integrierte informationssysteme GmbH



Prof. Dr. Andrea Back
Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Julian Bahrs
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam



Claudia Baumer
Marketing Communication Manager, intelligent views GmbH



Jens Bemme
Projektmanager, Biotype Diagnostic GmbH



Bernd Blumoser
Senior Consultant, Siemens AG



Andreas Bock
Leiter Social Media, Vertrieb &
Service Internet, Telekom
Deutschland GmbH



Martin Böhringer
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter, Technische
Universität Chemnitz



Nicole Bollmann
SQL Projekt AG



Gertrud-Elisabeth Bonifer
SAS Deutschland GmbH



Dr. Manfred Bornemann
Geschäftsführer, Intangible
Assets Consulting GmbH



Prof. Dr. Ahmed Bounfour
European Chair on Intellectual
Capital Management,
Université Paris-Sud



Dr. Andreas Brandner
Geschäftsführer, KMA
Knowledge Management
Associates GmbH



Dr. Alexander Budasch
Immobilienrating GmbH



Dennis Mark Busch
WikiService Bw,
Streitkräfteamt, Bundeswehr



Prof. Dr. Ulrike Cress
Leiterin der Arbeitsgruppe
Wissenskonstruktion, Institut
für Wissensmedien



Dr. Manfred della Schiava
MdS Wissensberater, MdS
Network GmbH



Jörg Dirbach
Chief Knowledge Officer und
Partner, Zühlke Engineering
AG



Thomas Dominikowski
Deputy Director Product
Management, Attensity
Europe GmbH



Martin Dotter
IS Projektleiter,
Airbus Operations GmbH



Markus Dreier
Fraunhofer IFF



Simon Dückert
Geschäftsführer,
Cogneon GmbH



Jens Duhme
arcplan Information Services
GmbH



Stefan Ehrlich
Leiter Business Unit,
T-Systems Multimedia
Solutions GmbH



Heinz Erretkamps
Engineering Manager,
Johnson Controls GmbH



Claus Fesel
Leiter Zentrales Marketing,
DATEV eG



Dr. Andreas Fischler
Principal Consultant,
namics ag



Guntram Flach
Senior Scientist Maritime
Graphics, Fraunhofer IGD



Univ. Prof. Dr. Günther Fliedl
stv. Institutsvorstand der
angewandten Informatik,
Universität Klagenfurt



Dr. Frank Fuchs-Kittowski
Hochschule für Technik und
Wirtschaft Berlin



Dr. Burkhard Fühmeyer
DLA Piper UK LLP



Alexandra Gatzweiler
Technology and Innovation
Management Group, RWTH
Aachen



Johannes Gebauer
HYVE Innovation Community
GmbH



Jochen Geise
Senior Consultant,
intelligent views GmbH



Peter Geißler
expeet|consulting



Dr. Lutz Gerlach
TU Chemnitz



Nele Graf
Geschäftsführerin,
Mentus GmbH



Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau
Lehrstuhl für Wirtschaftsin-
formatik und E-Government,
Universität Potsdam



Uwe Günzel
Geschäftsführer,
COMPOWER GmbH



David Gurteen
Gurteen Knowledge



Erik Händeler
Buchautor und
Zukunftsforscher



Daniel Hansch
Projektmanager,
ontoprise GmbH



Hans-Jörg Happel
Information Process
Engineering, FZI Forschungs-
zentrum Informatik



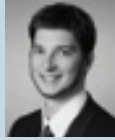
Ingrid Heinz
Koordinatorin Region
Frankfurt /Rhein-Main,
GfWM e.V.



Priscilla Heinze
Lehrstuhl für Wirtschafts-
informatik und E-Govern-
ment, Universität Potsdam



Holger Helas
Prozessberater,
Saxonia Systems AG



Jörg Hermes
Management Consultant,
Detecon International GmbH



Michael Hertlein
wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Institute of Research on Information
Systems, European Business School



Dr. Hans-Josef Hesse
Attensity Europe GmbH



Marcus Hofer
Leiter Operations,
Group Human Ressource,
Commerzbank AG



Dr. Peter Hogenkamp
CEO, Blogwerk AG



Stefan Holtel
Studiengruppe Transformations- und
Innovationsprozesse, Flensburg School for
Advanced Research Studies



Dr. Markus Junginger
Head of Knowledge Manage-
ment & IT Controlling,
Festo AG & Co. KG



Dr. Olaf Kaltenborn
Abteilungsleiter Marketing
und Kommunikation,
Goethe Universität Frankfurt



Walter C. Kammergruber
TU München



Horst A. Kandutsch
Geschäftsstellenleiter,
Integranova GmbH



Jörg Kerschbaumer
technischer Geschäftsführer,
IMENDO GmbH



Martin Kimmich
Festo AG & Co. KG



Manfred Kink
Prokurist, Steirische Wirt-
schaftsförderungsgesellschaft
mbH



Martin Kirsch
Geschäftsführer,
Kirsch:Kontakt GmbH



Dr. Michael Klein
Direktor,
INM-Institut für Neue Medien



Dirk Klimkeit
Manager, EY Knowledge,
Ernst & Young GmbH



Dr. Kristin Knipfer
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin,
Institut für Wissensmedien



Philipp Knöfel
Director Quality & Business
Improvement, Computacenter
AG & Co. oHG



Prof. Günter Koch
Geschäftsführender Partner,
execupery Prof. Günter R.
Koch



Prof. Dr. Michael Koch
Universitätsprofessor,
Universität der Bundeswehr
München



Dr.-Ing. Holger Kohl
Fraunhofer IPK



Sven Kollmenter
Senior Referent
Personalmarketing,
Deutsche Telekom AG



Nataliya Korzhynska
Scheller Systemtechnik GmbH



Christine Krämer
Fachgebietsleiterin Solution-
management, Deutsche
Lufthansa AG



Dr.-Ing. Marcus Krastel
Vorstand, :em engineering
methods AG



Sebastian Krause
Vice President, Software
Group Nordost-Europa,
IBM Corporation



Doris Krüger-Röth
Planungsverband Ballungs-
raum Frankfurt/Rhein-Main



Prof. Dr. Peter Kruse
Geschäftsführender
Gesellschafter,
nextpractice GmbH



Rudolf Kuhn
Vorstand, ProcessGold AG



Tobias Kunz
Referent Solutionmanage-
ment,
Deutsche Lufthansa AG



Nils Landmann
Geschäftsführer, HLP
Informationsmanagement
GmbH



Stefan Landwehr
Abacus alpha GmbH



Dr. Manfred Langen
Program Manager KM,
Corporate Technology,
Siemens AG



Dr. Lars Langenberg
Vorstand,
Pumacy Technologies AG



Jörn Lehmann
Projektleiter,
VDMA e.V.



Dada Lin
T-Systems Multimedia
Solutions GmbH



Prof. Dr. Hans-Günter Lindner
Fakultät für Wirtschafts-
wissenschaften,
Fachhochschule Köln



Inga Löh
Knowledge Integration
Specialist,
Johnson Controls GmbH



Jürgen Lütkehellweg
Attensity Europe GmbH



Andreas Lux-Wellenhof
Senior Key Account Manager,
Careerbuilder Germany
GmbH



Monika McQuillen
Rechtsanwältin, Eversheds
Schmid Mangepart AG



Jörn Meier
Leiter Claim & Complaint,
Deutsche Telekom AG
Geschäftskunden



Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins
Bereichsleiter Unternehmens-
management,
Fraunhofer IPK



Maike Meyer-Oldenburg
Gesellschaft Natur & Kunst
e.V. Schloss Freudenberg



Joel Natividad
Leiter ‚Knowledge
Engineering Practice‘,
TCG Software Inc.



Kai Neumann
Consideo GmbH



Marc Nitschke
COO, Cogneon GmbH



Volker Panreck
Abteilungsleiter, Audit
Services, ING-DiBa AG



Prof. Dr. Peter Pawlowsky
Lehrstuhl Personal und
Führung, Technische Universi-
tät Chemnitz



Andre Pliewischkies
WikiService Bw, Waffen-
systemkommando der
Luftwaffe, Bundeswehr



Stefan Prasse
Geschäftsführer,
VDMA Verlag GmbH



Jens Rabe
Vice President Business
Strategy,
Open Text Corporation



Philip Räth
Doktorand, European
Business School



Matthias Reichhold
kaufmännischer Geschäfts-
führer, IMENDO GmbH



Dr. Alexander Richter
Post-Doktorand, Universität
der Bundeswehr München



Markus Rieger
HYVE Innovation Community
GmbH



Prof. Dr. Gerold Riempp
Institutsleiter, Institute of Research
on Information Systems, European
Business School



Dirk Röhrborn
Geschäftsführer,
Communardo Software GmbH



Martin Rückert
EMEA Skill & Knowledge
Management,
SAP Deutschland AG & Co. KG



Dr. Werner Schachner
Geschäftsführer, SUCCON
Schachner & Partner KG



Werner Schediwy
Raiffeisenlandesbank
Niederösterreich-Wien AG



Stephan Schillerwein
Director of Research,
Infocentric Research AG



Joachim Schirra
SI-PRO GmbH



Tino Schmidt
Abteilungsleiter Portal
Solution, Communardo
Software GmbH



Ulrich A. Schmidt
Projektleiter Wissensmanage-
ment, EnBW Energie Baden-
Württemberg AG



Angela Schmitz-Axe
Senior Consultant,
Deloitte Consulting GmbH



Hans-Georg Schnauffer
Strategisches Wissensma-
nagement und Intranet,
ThyssenKrupp AG



Inka Schneider
Knowledge Manager,
Computacenter AG & Co. oHG



Hans-Peter Schnurr
Geschäftsführer,
ontoprise GmbH



Michael Schomisch
Head of Knowledge &
Application Management,
Detecon International GmbH



Andrea Schönwetter
Leiterin Personalmarketing,
Deutsche Telekom AG



Prof. Dr. Eric Schoop
TU Dresden



Frank Schrader
Vice President, T-Systems
International GmbH



Uwe Schröder
Projektleiter, T-Systems
Multimedia Solutions GmbH



Dr. Peter Schütt
Leader Software Strategy &
Knowledge Management,
IBM Deutschland GmbH



Heinz Sitter
Doktorand,
Universität Klagenfurt



Prof. Dr. Stefan Smolnik
Juniorprofessor, Institute of
Research on Information Systems,
European Business School



Stefan Spittank
arcplan Information Services
GmbH



Dr. Antje Stobbe
Leiterin Technologie und
Innovation,
Deutsche Bank Research



Günther-Michael Szogs
Ambassador,
The New Club of Paris e.V.



Thilo Többens
Senior Manager,
Deloitte Consulting GmbH



Prof. Dr. Klaus Tochtermann
Geschäftsführer,
Know-Center GmbH



Henric Uherek
Product Manager Online
Marketing, Messe Frankfurt /
Productpilot GmbH



Dr. Nils Urbach
Research Director,
European Business School



Sven Vetter
Technology Manager Security und
Know-how Management Principal
Consultant Partner, Trivadis AG



Richard Vizethum
coretelligence GmbH & Co. KG



Adrian Vogler
IT-Systemhaus,
Bundesagentur für Arbeit



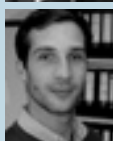
Dr. Harald Voigt
Business Advisor,
BearingPoint GmbH



Stefan Voigt
Fraunhofer IFF



Dr. Bernhard von Mutius
Potsdam



Philipp Wagner
Technology and Innovation
Management Group,
RWTH Aachen



Thomas Walter
Wissenschaftlicher Assistent,
Institut für Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen



Michael Wand
Business Consultant,
T-Systems International
GmbH



Markus Will
Fraunhofer IPK



Marianne Wilmsmeier
Geschäftsführerin, coretelli-
gence GmbH & Co. KG



Tiemo Winterkamp
Vice President Global
Marketing, arcplan Informati-
on Services GmbH



Dr. Katrin Wodzicki
Wissenschaftliche Mitarbeite-
rin, Institut für Wissensmedi-
en



Hans Peter Wolff
arcplan Information Services
GmbH



Thomas Wolf-Hegerbekermeier
Leiter des Bürger- und
Unternehmerservices,
Kreis Lippe Der Landrat



Prof. Dagmar Woyde-Köhler
Leitung, EnBW Akademie
Gesellschaft für Personal- und
Managemententwicklung mbH



Dr. Martin Wunderli
CTO, Partner,
Trivadis AG



Sven Wuscher
Fraunhofer IPK



Philipp Zaltenbach
Projektmanager,
ontoprise GmbH



IBM DEUTSCHLAND GMBH

IBM Lotus auf der KnowTech 2010: »Smarter Work« Besonders erfolgreiche Unternehmen machen sich intensiv Gedanken über die Weiterentwicklung von Arbeit in der Zukunft. Sie setzen in einem sich stetig ändernden Marktumfeld auf dynamische und deutlich kollaborative Formen der Zusammenarbeit, sodass bei gleichem zeitlichen Aufwand mehr erreicht wird.

IBM hat auch hierfür die passenden Lösungen: Beratung zur Prozessoptimierung und zu neuen Geschäftsmodellen und auch Software der IBM Marke Lotus zur praktischen Umsetzung. Dazu gehören Lotus Connections als führende Web 2.0 Lösung Lotus Quickr für das Arbeiten mit Dokumenten und Lotus Sametime für Unified Collaboration - innovative Services, die es natürlich auch als Software-as-a-Service in LotusLive.com gibt.

www.ibm.de



INTELLIGENT VIEWS GMBH

intelligent views ist führender Anbieter semantischer Technologie. Mit unserer Software K-Infinity unterstützen wir unsere Kunden bei der optimalen Nutzung ihrer Informationen und der Gestaltung der Prozesse für Wissenserwerb, -austausch und -bewahrung. K-Infinity verbindet Menschen direkt mit denjenigen Informationen, die für ihre Arbeit relevant sind. Wir bieten Ihnen eine alltagstaugliche Technologie, die den »Semantic Web«-Ansatz in Ihr Unternehmen bringt und sich dabei nahtlos in Ihre Arbeits- und Unternehmensabläufe einfügt – das belegen wir durch zahlreiche Referenzen.

www.i-views.de



OPEN TEXT SOFTWARE AG

Open Text, Anbieter von Unternehmenssoftware und führend im Bereich Enterprise Content Management (ECM), unterstützt Unternehmen beim Management von geschäftsrelevanten Inhalten und der vollen Erschließung des damit verbundenen Nutzenpotenzials. Open Text verfügt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in diesem Bereich und unterstützt 50 Millionen Anwender in 114 Ländern. Open Text bietet innovative Lösungen mit denen Inhalte und Wissen unternehmensweit erfasst, organisiert und verteilt werden kann.

www.opentext.de



EMPRESSION GMBH

Wissens- und Informationsmanagement-Lösungen von emprassion stehen für eine Synthese aus leistungsfähiger Technologie und einem hohen konzeptionellen Reifegrad. Auf dieser Grundlage entstehen agile Anwendungen, die Technik, Organisationen und Mensch verbinden. Zu den Kunden des 1999 gegründeten Unternehmens mit Sitz in Mainz zählen Unternehmen wie Audi, Volkswagen, BAYER, Sunrise Communications oder die Deutsche Telekom sowie der wettbewerbsintensive Mittelstand.

www.emprassion.de



FINE BRAIN

Lösungen zur intelligenten Wissensvernetzung
finebrain™ ExpertFinder - schneller Zugriff auf alle relevanten Wissensträger.
finebrain™ ClusterSearch - semantische Suche, automatische Themenfilter.

Auf finebrain's patentierte Technologie vertrauen PricewaterhouseCoopers, B. Braun Melsungen, Smith & Nephew, Pfizer, BMW u.a.

www.finebrain.com



HALLO WELT! - MEDIENWERKSTATT GMBH

Hallo Welt! ist die Gründung von vier Web 2.0-Spezialisten. Mit der Einführung von bluepedia, dem firmenweiten Wiki der IBM Deutschland, starteten sie ihr erstes Erfolgsprojekt. Heute gehört ihre Medienwerkstatt zu den ersten Adressen für alle Fragen zu Wissensmanagement mit Wikis, Blogs und Social Networks.

www.hallowelt.biz



HLP INFORMATIONSMANAGEMENT GMBH

HLP Beratungsleistungen und -Produkte aus den Bereichen SAP NetWeaver sowie Verbesserungsmanagement steigern die Qualität der Prozesse, sorgen für höhere Produktivität und die Realisierung von Einsparpotenzialen. Informieren Sie sich am HLP Stand über Crowd Sourcing und andere aktuelle Themen.

www.hlp.de



PUMACY TECHNOLOGIES AG

Pumacy Technologies AG ist ein führender Lösungsanbieter für Wissens-, Innovations- und Prozessmanagement. Zentrales Element ist für uns der Mensch und die Kommunikation untereinander. Im Rahmen unserer ganzheitlichen Lösung werden individuelle Organisations- und Infrastrukturen analysiert und ein Fachkonzept für deren Optimierung erstellt. Ergebnis der Analyse ist die Einführung angemessener Methoden und Werkzeugen zur Teilung von Wissen, Förderung von Innovationen und Verbesserung von Prozessen.

www.pumacy.de

TEILNAHMEGEBÜHREN

Pre-Conference Tutorials 14.09.2010

Die Teilnahmegebühr umfasst

- die Teilnahme am Tutorial,
- Tagungsunterlagen,
- Pausenverpflegung,
- eine Teilnahmebestätigung

Tutorial 290 Euro

KnowTech 15.-16.09.2010

Die Teilnahmegebühr umfasst

- den Besuch der KnowTech 2010,
- das Buch mit den Kongressbeiträgen,
- den Zugang zu allen Präsentationen (Download),
- das Mittagessen an beiden Kongresstagen sowie Pausengetränke,
- die Teilnahme am KnowTech Abend/Empfang (15. September)

2-Tages Kongressticket 550 Euro

Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2010: 450 Euro

Sonderkonditionen

- für Mitarbeiter von Bundes-, Landes- und Kommunalverwaltungen, Universitäten, Hoch- und Fachschulen, Organisationen der angewandten Forschung wie z.B. Fraunhofer-Gesellschaft: 450 Euro
- für Studenten: 190 Euro

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. USt.

Bitte melden Sie sich online über die Website www.knowtech.net an.

HOTELINFORMATION

Wir haben ein begrenztes Abrufkontingent in dem direkt an das Kongresshaus angeschlossenen Hotel eingerichtet. Sie können unter dem Stichwort »BITKOM-KnowTech 2010« direkt im Hotel zum Sonderpreis von 193 Euro (inkl. USt. und Frühstück) Standard Einzelzimmer buchen.

Alle Übernachtungs- und Nebenkosten sind vom Besteller selber zu bezahlen.

Maritim Kurhaushotel Bad Homburg

Ludwigstraße 3

61348 Bad Homburg v. d. Höhe

Telefon +49 6172 660-0

www.maritim.de

SONDERKONDITIONEN FÜR BAHNREISEN



In Kooperation mit der Deutschen Bahn bietet die Bitkom Servicegesellschaft mbH einen bundesweit einheitlichen Festpreis für alle Fahrten zu Veranstaltungen der BITKOM-Gruppe (Gremiensitzungen, Konferenzen, Seminare etc.).

Der Preis* für die Hin- und Rückfahrt innerhalb Deutschlands zum Veranstaltungsort bzw. dem nächstgelegenen Bahnhof beträgt:

- In der 2. Klasse 109,00 Euro
- In der 1. Klasse 169,00 Euro

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der Deutschen Bahn genutzt werden. Die Tickets gelten für alle Veranstaltungen der BITKOM-Gruppe. Die An- und Abreise muss innerhalb von zwei Wochen erfolgen.

Eine Fahrkarte kann unter der Hotline +49 (0)1805 - 31 11 53** mit dem Stichwort: BITKOM gebucht werden.

Preisänderungen vorbehalten. Angaben ohne Gewähr.

*Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Gegen einen Aufpreis von 10 Euro erhalten Sie auch ein vollflexibles Ticket mit freier Zugwahl und ohne Kontingentierung. Diese gelten nur Montag bis Donnerstag (nicht an Feiertagen). Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 15 Euro, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen.

**Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 14ct/min. Die Hotline ist Montag bis Samstag von 8.00 – 21.00 Uhr erreichbar.

14. September 2010
Pre-Conference Tutorials

15. – 16. September 2010
www.knowtech.net

KongressCenter / Kurhaus
Louisenstraße 58
D-61348 Bad Homburg v. d. Höhe

Veranstalter Bitkom Servicegesellschaft mbH
Organisation Greentech Communications GmbH

Schirmherren Partner

Schirmherren

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)
Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation
und neue Medien e.V. (BITKOM)
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

Wirtschaft

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und
Landesentwicklung
Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main (IHK)
Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA)
Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)

Fachverbände

Community of Knowledge
Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten
Forschung e.V.
Gesellschaft für Informatik e.V.
Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GfWM)
Swiss Knowledge Management Forum (SKMF)
The New Club of Paris

Medien

BIT-Magazin
Brainguide
brand eins
Check.point eLearning
digitalbusiness
DOK.magazin
eCommerce Magazin
HRM.de
Industriemanagement
Projektwerk
XING-Gruppe ‚Knowledge Management‘ (xingKM)