

Münchner Wissensmanagement-Stammtisch **(GfWM-Stammtisch und DGQ/WIM-Treffen)**

27.1.2011, Hochschule München

Agenda

- Vorstellungsrunde: Ihre WM- Erfolge - Probleme - Lösungen
- Statt Schwerpunktthema mal was Anderes - KnowledgeCamp:
Themen können adhoc vorgeschlagen, gewählt und diskutiert werden
- Nächstes Treffen: Do., 31. März
 - Neue Themen?
 - ??? Beitrag unserer Mitglieder von WissensWert:
Über das richtige WM aufklären
 - wo?
 - oder Wissensvernetzung in der Wirtschaft – Biermuseum oder Palaisstüberl?

meine WM- Erfolge - Probleme - Lösungen

- Schmelzöfenindustrie: gute WM-Ist-/Soll-Analyse – umfassende Motivierung und integrierende organisatorische Positionierung – Umsetzung fehlt noch, Problem: Promoter im Vorstand hat die Firma verlassen ...
- Autozulieferer-Industrie: HRM treibt „Technical Career“ und WM-Unterstützung
- Universität Augsburg - Seminararbeiten:
 - Vorlesungs-Twittergruppe - Erfahrungen
 - USU WM-Lösungen:
 - KMiner: Suchmaschine zur Informationsbeschaffung im Unternehmen; Schneller Infozugang; parallele Datensuche in verschiedenen Quellen
 - KGuide: Gesprächsunterstützer; Geführte Dialoge werden durch dynamische Entscheidungsbäume abgebildet, um strukturiertes Expertenwissen einfach zu speichern und wiederzuverwenden.
 - KBase: DMS (DokumentenManagementSystem); Vorkonfigurierte Workflows zur Erstellung, Freigabe und Wiedervorlage von Dokumenten; Dokumententypen speziell auf das Unternehmen abgestimmt
 - Diskussionen über Knowledge Sharing bzw. Organizational Memory in der Community km4dev <http://dgroups.org/Discussions.aspx?c=038278af-a7cd-4c4e-bed0-ac8ea0b7b57f>
- GfWM – Beirat: erste Basisarbeiten geplant: WM-Positionierung und WM-Ausbildung

Agenda

- Vorstellungsrunde: Ihre WM- Erfolge - Probleme - Lösungen
- Statt Schwerpunktthema mal was Anderes - KnowledgeCamp:
Themen können adhoc vorgeschlagen, gewählt und diskutiert werden
- Nächstes Treffen: Do., 31. März
 - Neue Themen?
 - ??? Beitrag unserer Mitglieder von WissensWert:
Über das richtige WM aufklären
 - wo?
 - oder Wissensvernetzung in der Wirtschaft – Biermuseum oder Palaisstüberl?

Adhoc Networking & Knowledge Transfer: Unconferencing

(extract of "Take Your PowerPoint and...", 'BusinessWeek,' May 14, 2007. Copyright 2007 The McGraw-Hill Companies Inc.)

Unconferences:

- a hybrid of a teach-in and a jam session
- with a little show-and-tell mixed in
- attracting hundreds of people in cities like Bangalore, San Francisco, Sydney and Tokyo and Nuremberg
- **Unlike traditional, expensive conferences, "unconferences" are totally unstructured**
- **the agenda isn't determined until the opening day of the event**
- **Everyone who shows up is a potential speaker**
- **those who don't speak can contribute by posting photos, blog entries, podcasts and video clips of the proceedings.**
- Dress is usually casual and attendance is almost always inexpensive or free.

Adhoc Networking & Knowledge Transfer: Unconferencing

(extract of "Take Your PowerPoint and...", 'BusinessWeek,' May 14, 2007. Copyright 2007 The McGraw-Hill Companies Inc.)

Free classified ads on Craigslist threaten newspapers. Open-source software is gaining on Microsoft and Oracle. Now the convention business faces its own Web-inspired competition: the "unconference."

Unconferences turn the plodding, predictable business gathering inside out. They're a hybrid of a teach-in and a jam session, with a little show-and-tell mixed in, and they are attracting hundreds of people in cities like Bangalore, San Francisco, Sydney and Tokyo. Unlike traditional, expensive conferences, "unconferences" are totally unstructured - the agenda isn't determined until the opening day of the event. Everyone who shows up is a potential speaker, and those who don't speak can contribute by posting photos, blog entries, podcasts and video clips of the proceedings. Dress is usually casual and attendance is almost always inexpensive or free.

Proponents of unconferences draw a parallel to other crowd-driven movements that threaten to unseat highly profitable business models. "Unconferences will totally displace the more staid, big, established conferences," predicts Doug Gold, who runs a Massachusetts, US start-up company, Mass Events Labs Inc., that produces several unconferences.

Unconferences usually don't have wealthy sponsors, and there's usually no financial gain for organizers. But sponsors typically provide in-kind donations, such as a venue, T-shirts or food. And a few entrepreneurs are hoping to turn unconferences into for-profit ventures. Doug Gold's company produces events that are free, but sponsored by companies like IBM, Adobe Systems and Sun Microsystems. Gold says he's considering a small registration fee to deal with people who sign up but don't show.

Many organizers of traditional conferences aren't yet aware of unconferences. Those that are don't seem close to abandoning their time-tested approach with predetermined agendas, keynote speakers, panel discussions, and sponsors' banners hung on every wall. "We do surveys every year of our attendees, and there really has been no demand for it," says Tara Dunion, a spokeswoman for the Consumer Electronics Association, whose annual Consumer Electronics Show in Las Vegas draws around 150,000 people.

Click here to read the complete article "Unconferences" -

<http://www.knowledgebusiness.com/knowledgebusiness/Templates/ReadKnowledgeLibrary.aspx?siteId=1&menuItem=91&contentHeaderId=5486>

Was ist anders bei BarCamps? KnowledgeCamps?

	Klassische Konferenz (gilt auch für die meisten Trainings)	BarCamp
Inhaltliche Vorbereitung durch den Veranstalter, didaktische Gestaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Auswahl der Themen - Reihenfolge und Dauer der einzelnen Themen - Auswahl der Referenten - Gesamtbotschaft / Ziel der Veranstaltung festlegen 	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellen eines Wiki, in dem potentielle Teilnehmer ihr Interesse bekunden und sich kennenlernen können.
Organisation der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltung ankündigen, bewerben - Veranstaltungsräume buchen - Catering buchen - Veranstaltungstechnik bereitstellen - Teilnehmer einladen - Teilnehmer registrieren - Ablauf begleiten, moderieren - Einnahmen und Kosten abrechnen 	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltung ankündigen, bewerben - Veranstaltungsräume buchen - Catering buchen - Veranstaltungstechnik bereitstellen - Teilnehmer einladen - Teilnehmer registrieren - Ablauf begleiten, moderieren - Einnahmen und Kosten abrechnen

Während die organisatorischen Aufgaben für beide Formate weitgehend gleich sind, entfällt bei den BarCamps der gesamte inhaltsgestaltende Block für den Veranstalter

Unconferencing – KnowledgeCamp veranstalten s. <http://knowledgecamp.mixxt.org/networks/files/folder.1404>

niveauvolle Beiträge in 47
Sessions an 2 Tagen

Sessionplan 2. Tag, Samstag 09.10.2010



	Raum 001 gelb	Raum 002 blau	Raum 004 grün	Raum 011 rot	Raum 017 braun
09.00	Start im Plenumsraum 017: Sessionplan ergänzen				
09.45			Web		
10.30	Kaffeepause				
11.00		Bank			
12.00		Comm 2.0			
12.45	Mittagsbuffett				
13.45			WM-Analyse		
14.45					
15.30	Plenumsraum 017: Gemeinsamer Abschluss KnowledgeCamp 2010				
16.00					

KnowledgeCamp Session

- Thema vorschlagen und selber kurz vorstellen → Themenliste
- Abstimmen: jeder hat zwei (drei) Punkte
- Top-Themen diskutieren

unsere alte Themenvorschlagsliste vom Mai 2010

- Wissensvernetzung: u.a. neue Lösungen und Einsatzerfahrungen via Social Networking
- WM und die Lernende Organisation - ist das dasselbe?
- Macht Google dumm?
- Interkulturelle/ mehrsprachige WM-Lösungen: Erfahrungen?
- Was verstehen wir Wissensmanager unter Wissen?

bereits diskutiert:

- Firmeninterne Wissenslokalisierung - was geht heute? (Mai 2010)
- Motivation, Vertrauen, Offenheit fürs Wissenteilen schaffen - wie am besten? (Aug. 2010)

Themenvorschlagsliste – wird aus Zeitgründen für die Themenumfrage zum nächsten Treffen verwendet (xx... Zahl der Zustimmungen)

- Wissensvernetzung: u.a. neue Lösungen und Einsatzerfahrungen via Social Networking
- WM und die Lernende Organisation - ist das dasselbe?
- x Macht Google dumm?
- x Interkulturelle/ mehrsprachige WM-Lösungen: Erfahrungen?
- Was verstehen wir Wissensmanager unter Wissen?

neue Vorschläge

- x x x Wissensstrategie
- Motivationssysteme und Akzeptanz für WM?
- x Lieblingsmethoden der WMer selber – „alte Techniken wieder in?“
- xx WM & Personalentwicklung (Fachkarriere und strategische Wissensplanung ... Kompetenzmanagement, Talentmanagement, ...)
- xx Update: Communities of Practice / Experten-Netzwerke (Führungsprobleme, Anwendung von sozialen Medien, Austauschplattformen, ...)
- x x Social Media Policies

Agenda

- Vorstellungsrunde: Ihre WM- Erfolge - Probleme - Lösungen
- Statt Schwerpunktthema mal was Anderes - KnowledgeCamp: Themen können adhoc vorgeschlagen, gewählt und diskutiert werden

- Nächstes Treffen: Do., 31. März
 - Neue Themen? s. KnowledgeCamp Session
 - ??? Beitrag unserer Mitglieder von WissensWert: Über das richtige WM aufklären
 - wo? vorauss. Berufsgenossenschaft Bau, München-Laim, Gastgeberin: Dr. Ursula Schies
 - oder Wissensvernetzung in der Wirtschaft – Biermuseum oder Palaisstüberl?

Kontakt

Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis

Unternehmensberater für Wissens- & Innovationsmanagement
Integriertes Management des Intellektuellen Vermögens -
Kompetenzen | Vernetzung | Information | Ideen | Patente | Standards

Post: Josef-Sterr-Str. 4, 81377 München

T +49 89 85661623

F +49 6221 141693

M +49 173 9775943

Email josef.hofer-alfeis@amontis.com

Skype JHofer-Alfeis

BrainGuide <http://www.brainguide.de/dr-ing-josef-hofer-alfeis/persondetail,1,,,,69354.html>

XING https://www.xing.com/profile/Josef_HoferAlfeis

Bookmarking <http://del.icio.us/HoferAlfeisJ>

yasni <http://person.yasni.de/josef-hofer-alfeis-17021.htm>

Twitter HoferAlfeisJ

Partner

Competence Center

Knowledge | Innovation | Intellectual Capital Mgt.

Amontis Consulting AG

Kurfürsten Anlage 34

D-69115 Heidelberg

Germany

www.amontis.com



Partner

IDPW – Institut für demografieorientiertes

Personal- und Wissensmanagement

c/o gfw Gesellschaft zur Förderung der Weiterbildung

an der Universität der Bundeswehr München

Werner-Heisenberg-Weg 39

85577 Neubiberg

info@idpw-muenchen.de

Weitere Quellen zum Thema

Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis, 2011

Bücher:

- Boisot, Max H.: Managing Knowledge Assets – Securing competitive advantage in the information economy. New York: Oxford University Press, 1998, ISBN: 0-19-829607-X
- Knowledge Management in Organisations: a critical introduction – Nov 2004 Donald Hislop, ISBN: 0199262063
- Learning to fly: practical knowledge management from leading and learning organisations – Nov 2004, Chris Collison, Geoff Parcell, ISBN: 1841125091
- Working knowledge: how organisations manage what they know – 2000 Thomas H. Davenport, Laurence Prusak, ISBN: 1578513015
- Doz, Yves, et al: From Global to Metanational. Harvard Business School Press, 2001. ISBN: 0-87584-870-2
- Davenport, T. H., Probst, G.: Knowledge Management Case Book. Publicis Corp. Publishing, 2002. ISBN: 3895781819
- Auer, T.: ABC der Wissensgesellschaft, Doculine-Verlag D-72766 Reutlingen, ISBN 978-3-9810595-4-0

Empfohlene Links:

- www.knowledgebusiness.com
- www.wimip.de
- www.knowledgeboard.com
- www.cibit.com/site-en.nsf/p/-News
- www.APQC.org
- www.eknowledgecenter.com
- <http://www.hrm-auer.ch>
- <http://www.pwm.at/>
- <http://www.c-o-k.de/index.htm>
- <https://www.xing.com/net/wm>
- <http://www.wissenmanagen.net/Wissenmanagen/Navigation/Werkzeugkasten/Anwender/instrumente.did=73392.html>

Empfohlene Fachzeitschriften:

- Wissensmanagement (Fokus Anwendung, Beratung, Anbieter)
- Journal of Knowledge Management (Fokus Forschung; englisch)
- KM Review (Fokus Anwendung; englisch)

Gremien und Tagungen:

BITKOM ArbKreis Knowledge Engineering & Mgt.; KnowTech-Konferenz
Ges. für WM (GfWM); mit WM-Stammtischen zum Erfahrungsaustausch in vielen Städten

Eigene aktuelle Publikationen: www.amontis.com → Publikationen → Mngt des Intellekt. Vermögens

Eigene Veröffentlichungen und Beiträge in Büchern:

- Hofer-Alfeis, J.: Entwicklung und Umsetzung einer Wissensstrategie. In: Pircher, R. (Hrsg.): Wissensmanagement, Wissenstransfer, Wissensnetzwerke - Konzepte, Methoden und Erfahrungen. Publicis Publishing Books 2010
- Hofer-Alfeis, J., et al: D-A-CH Wissensmanagement Glossar ... - In: KnowTech Konferenzband 2009, www.knowtech.net
- Hofer-Alfeis, J.: The Leaving Expert Debriefing to fight the retirement wave of the ageing workforce. Int. J. Human Resources Development and Management, Vol. 9, Nos. 2/3, 2009
- ~: Lässt sich der wirtschaftliche Erfolg von Wissensmanagement überhaupt nachweisen? Keynote zum Workshop " WIEM 2009 - Messen, Bewerten und Benchmarks des wirtschaftlichen Erfolgs von WM, WM2009, Solothurn
- ~: Das virtuelle Aktivitätstal bei sozialen Netzwerken - Diagnose und Therapie - In: KnowTech Konferenzband 2008, www.knowtech.net
- ~: KM solutions for the Leaving Expert issue. JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT j VOL. 12 NO. 4 2008, pp. 44-54,
- ~: Was leistet WM? Wissensmanagement, Heft 1/2008, S. 38-39;
- ~, Keindl, K.: Die Prozess-Systematik im Unternehmenseinsatz. Wissensmanagement, Heft 2/2008, S. 38-39
- ~, Keindl, K.: WM-Prozess-Systematik als WM-Taxonomie und Instrument für In: KnowTech Konferenzband 2007, www.knowtech.net
- ~, Keindl, K. und BITKOM Ak KEM: BITKOM Leitfaden WM-Prozess-Systematik, 2007, http://www.bitkom.org/de/publikationen/38337_45785.aspx
- ~: Wissensmanagement im prozess-orientierten Unternehmen. Beitrag in: KnowTech Konferenzband 2006, www.knowtech.net
- ~: Mehrwert und Zukunft von Wissensmgt. liegen im trans-disziplinären Vorgehen. In: KnowTech Konferenzband 2005, www.knowtech.net
- ~: Effective Integration of KM into the Business Starts with a Top-down Knowledge Strategy. J. of Universal Comput. Science, vol. 9, no. 7 2003, 719-728
- ~ in: Deking, I, Management des Intellectual Capital, Gabler Verlag, 2003
- ~ in: T. Davenport, G. Probst (eds): Siemens KM Case Book, 2nd edition, Wiley/Publicis, 2002
- ~ in: M. Bellmann, et al (Hrsg): Praxishandbuch Wissensmanagement, Symposium, 2002
- ~ in: C. W. Holsapple (ed.): Handbook on KM, Springer, 2002, pp. 443-466

Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis: Beratungsangebot zum Wissensmanagement (WM) und Management des Intellektuellen Vermögens

- **Moderation der Erarbeitung einer "Wissensstrategie" zum Geschäft durch das Managementteam:** fokussiert auf das geschäftskritische Wissen, konzertiert mit beteiligten Supportdisziplinen und ausgewogen in den verschiedensten Lösungswegen werden die effektivsten Maßnahmen für Weiterbildung & Methodenentwicklung, Expertenvernetzung & Prozessmanagement sowie Erfahrungsdokumentation & Informationsmanagement definiert. In der Wissensstrategie werden die wichtigsten Handlungsräume (Wissensgebiete) beplant und damit wird oft erst die anstehende Geschäftstransformation gemeinsam verstanden und präzisierbar.
- **Unterstützung bei der Wissensstrategie-Umsetzung und effektivem Controlling,** z.B. mit professionellen Instrumenten, geeigneten Organisations- und Projektstrukturen, Messungen oder einer Wissensbilanz.
- **WM-Zustands- und Bedarfs-Analyse über Interviews mit Schlüsselpersonen** und Beratung zur Verbesserung der „Basis-Ausstattung“ mit WM- und Ideen-/Innovationsmanagement-Prozessen und –Systemen.
- **Moderation der Erarbeitung von Visionen und Strategie durch die WM-Support-Organisation,** z.B. 2-Tages-Workshop mit abgestimmter WM-Roadmap und WM-Arbeitspakten/-Projekten als Ergebnis
- **Erweiterung der Wissensstrategie auf eine integrierte Strategie für das gesamte Intellektuelle Vermögen** (Wissen, Ideen/Innovation, Patente, Standards).
- **Coaching mit Erarbeitung einer individuellen Wissensstrategie** und Beratung zum persönlichen Wissensmanagement
- **Einsatzunterstützung bei Detail-Instrumenten des Wissensmanagements – Beispiele:**
 - **Debriefing von Teams oder ausscheidenden Experten,** d.h. gezielte Wissenstransfer-Maßnahmen planen und umsetzen, damit wertvolle Erfahrungen und Methoden nicht verloren gehen,
 - **Auf- und -Ausbau von Experten-Netzwerken** in wichtigen Fachgebieten zur Förderung der Zusammenarbeit und Wissensvernetzung mit zeitgemäßen Methoden und Technologien.
- Integration von Wissens- und Innovationsmanagement mit bestehenden Geschäftsprozess-Management-Ansätzen.
- Integration von bewährten Wissens- und Ideenmanagement-Instrumenten in das bestehende Projektmanagement.