
Über die Zukunft der Wissensarbeit aus aktuellen Perspektiven

Input
Wissensmanagement Stammtisch
Berlin

11. Januar 2007

Dr. rer. pol.
Gerald Lembke

Struktur des Inputs

1. Tendenzen: Aktuelle Umfrageergebnisse
2. Interpretationen
3. Perspektiven für das Wissensmanagement

Struktur des Inputs

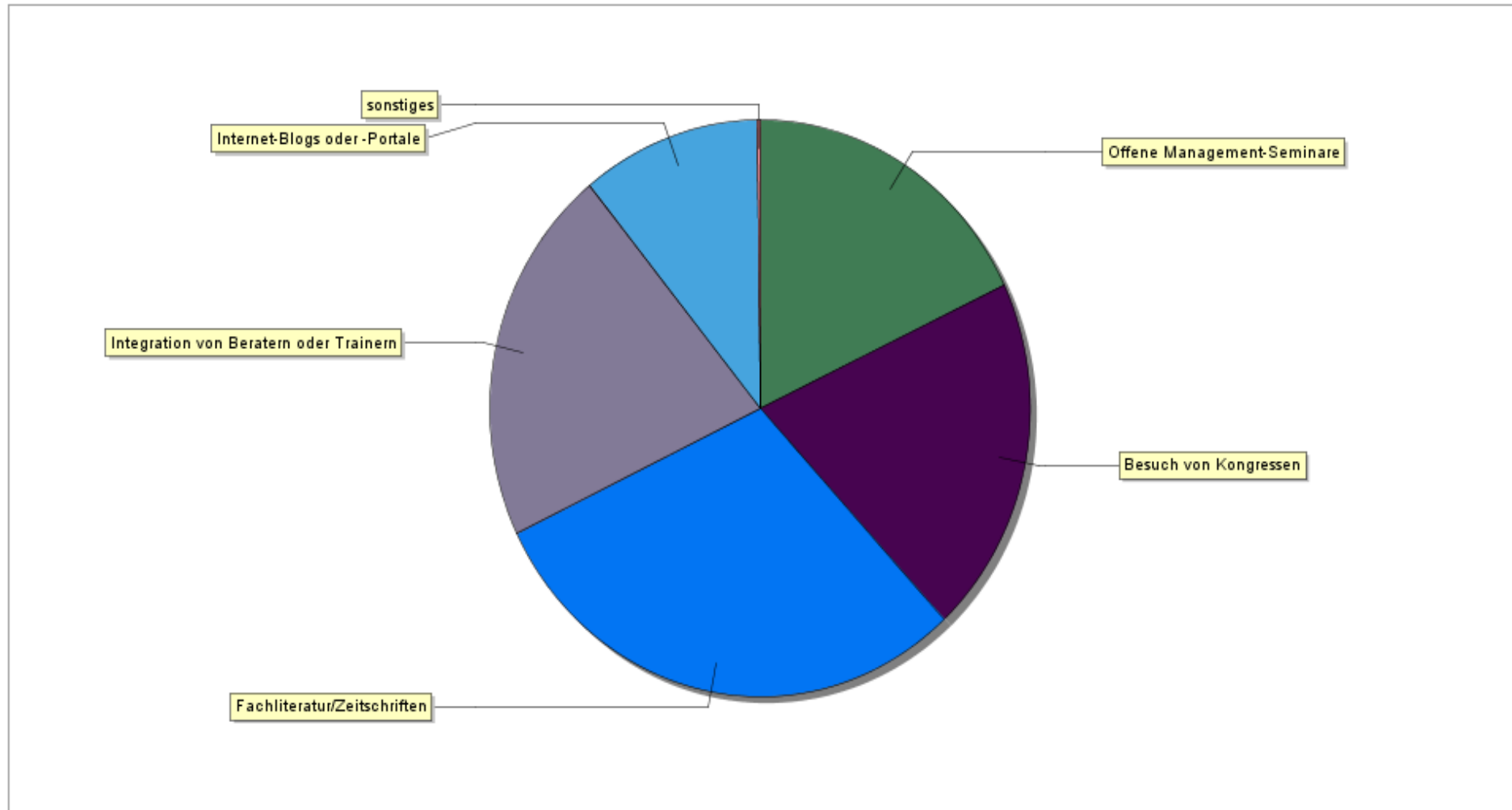
1. Tendenzen: Aktuelle Umfrageergebnisse

2. Interpretationen

3. Perspektiven für das Wissensmanagement

Welche Ressourcen nutzt Ihr Unternehmen als Informationsquelle zur Weiterentwicklung? (Mehrfachnennungen möglich)

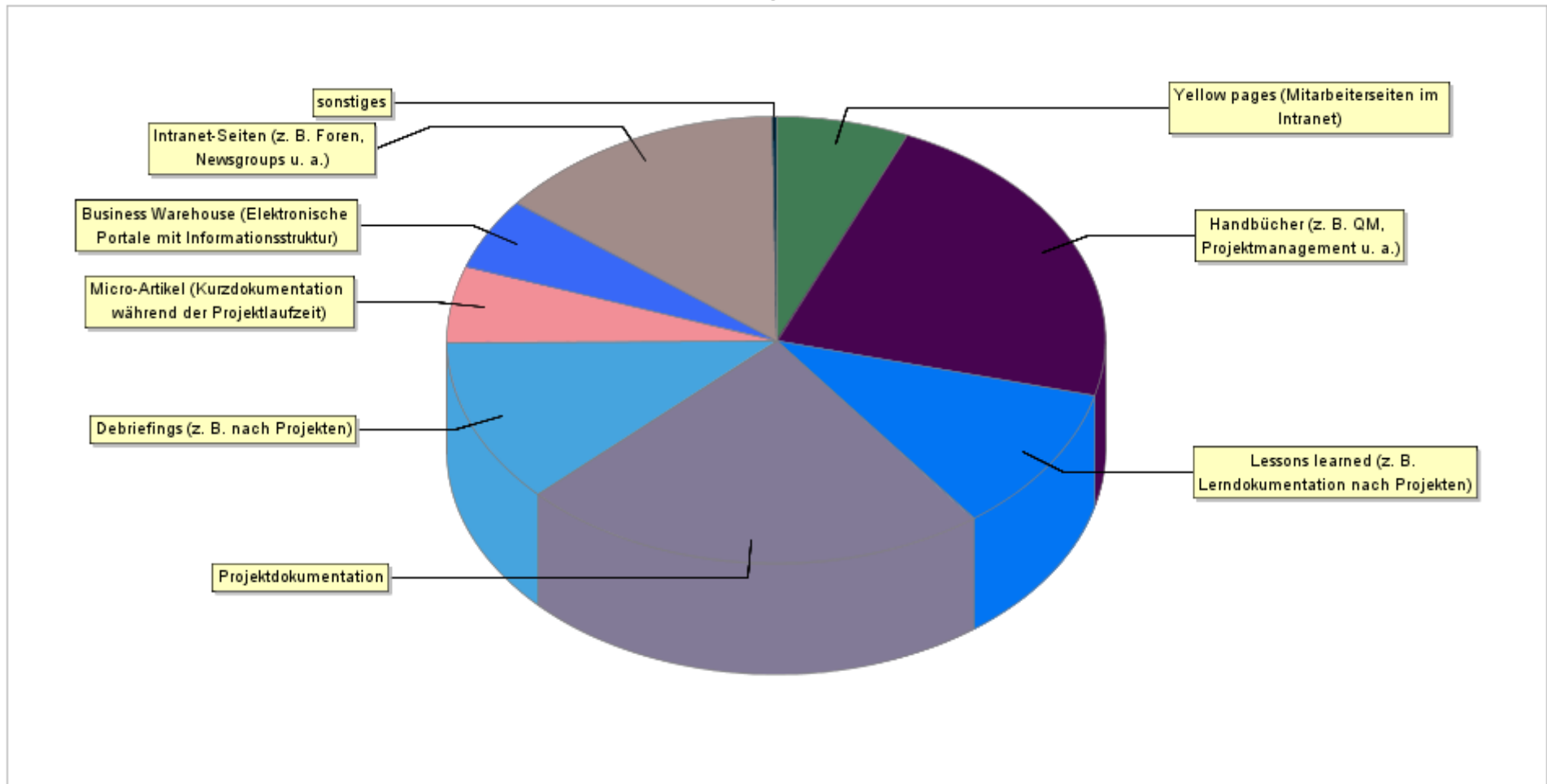
Number of Respondents is 176



● Offene Management-Seminare = 51,7 ● Besuch von Kongressen = 58 ● Fachliteratur/Zeitschriften = 85,8 ● Integration von Beratern oder Trainern = 61,4
● Internet-Blogs oder -Portale = 30,7 ● sonstiges = 0,6

Mit welcher Methode organisieren Sie Ihre Informationen und Ihr Wissen?

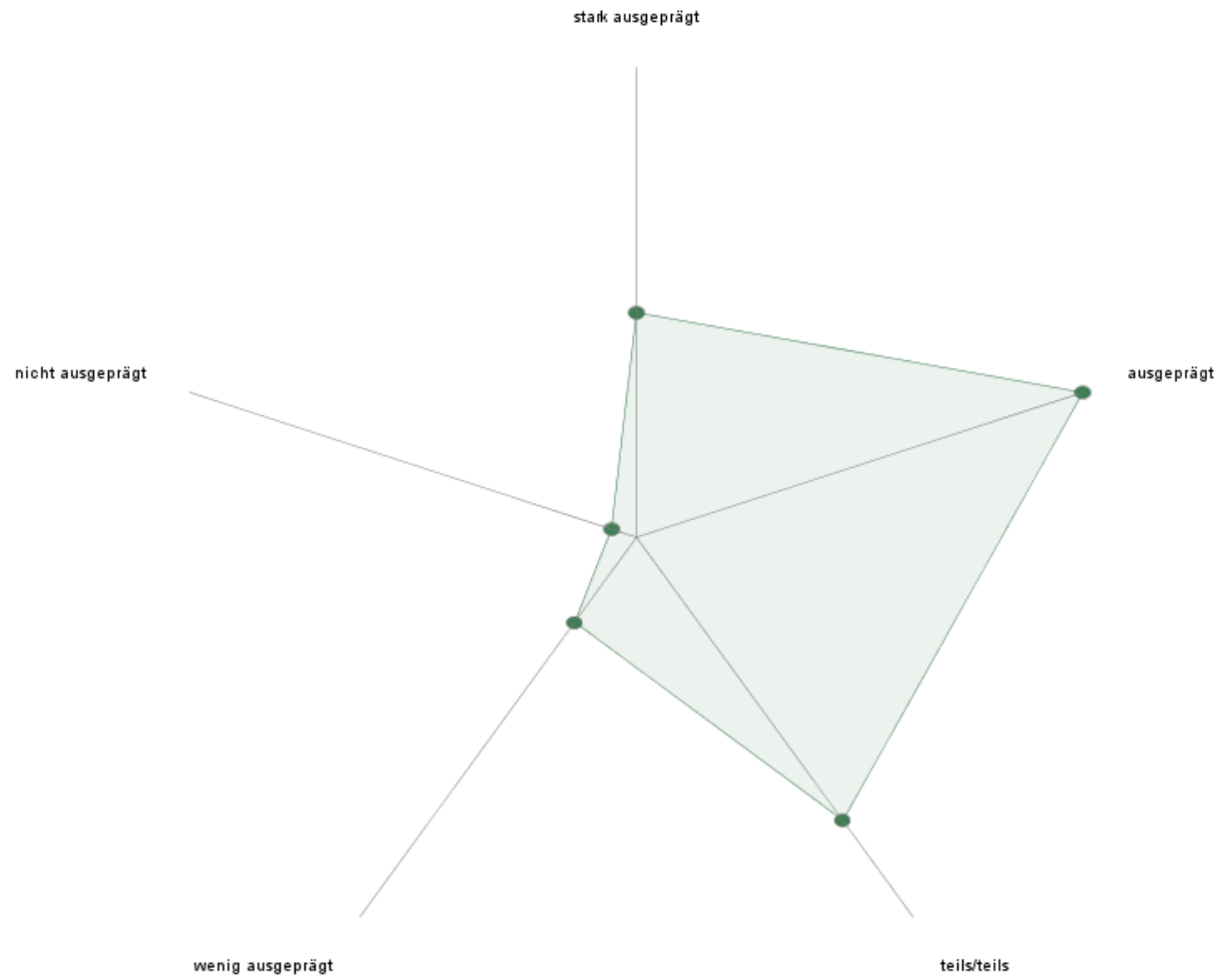
Number of Respondents is 174



- Yellow pages (Mitarbeiterseiten im Intranet) = 18,4
- Handbücher (z. B. QM, Projektmanagement u. a.) = 63,8
- Lessons learned (z. B. Lerndokumentation nach Projekten) = 30,5
- Projektdokumentation = 65,5
- Debriefings (z. B. nach Projekten) = 33,9
- Micro-Artikel (Kurzdokumentation während der Projektlaufzeit) = 15,5
- Business Warehouse (Elektronische Portale mit Informationsstruktur) = 14,9
- Intranet-Seiten (z. B. Foren, Newsgroups u. a.) = 40,2
- sonstiges = 0,6

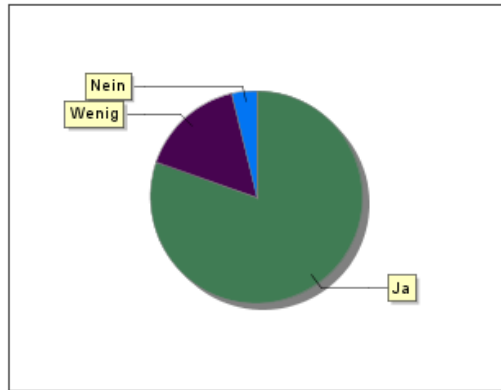
Wie Schätzen Sie die Entwicklungsstufe der Wissensteilung in Ihrem Unternehmen heute ein?

Number of Respondents is 178

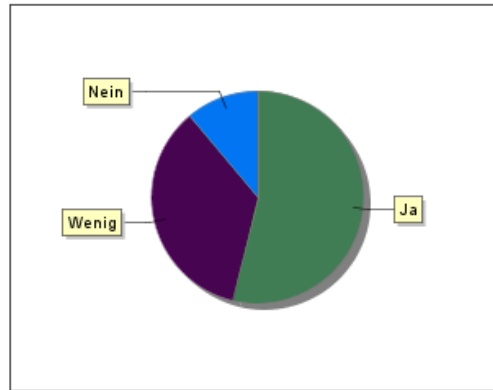


Zum Thema Wissensnetzwerke interessieren mich folgende Themen

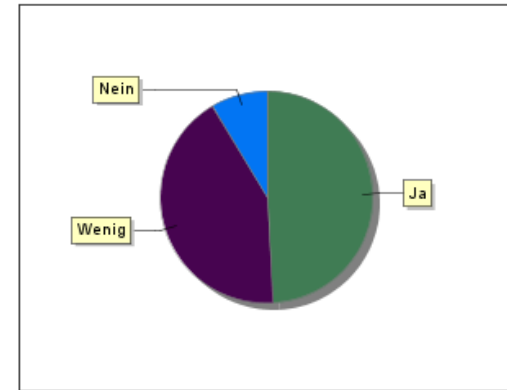
Number of Respondents is 113



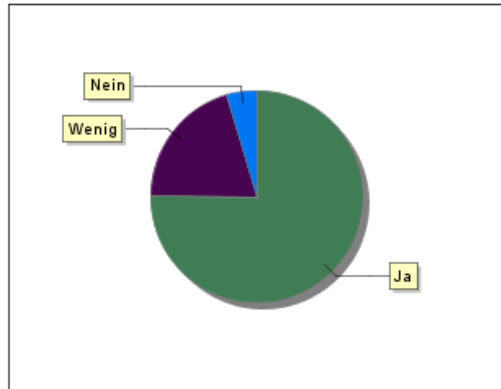
Aufbau und Entwicklung



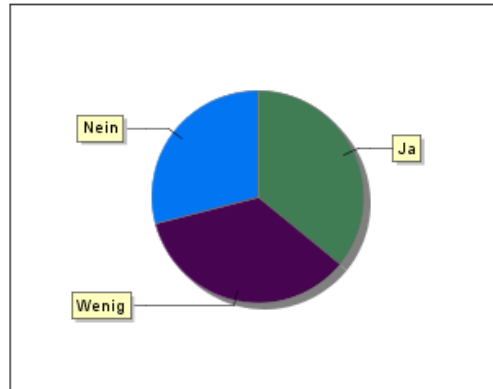
Ausbildung von Organisatoren und "Treibern"



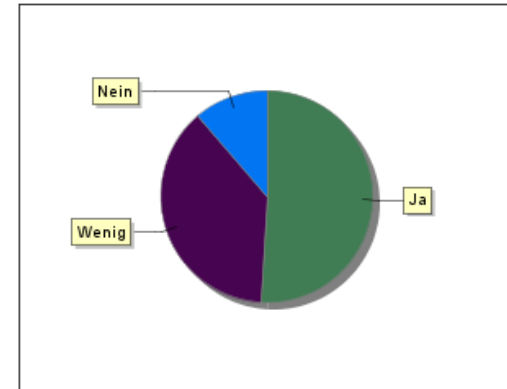
Technologische Unterstützungen (IT, EDV)



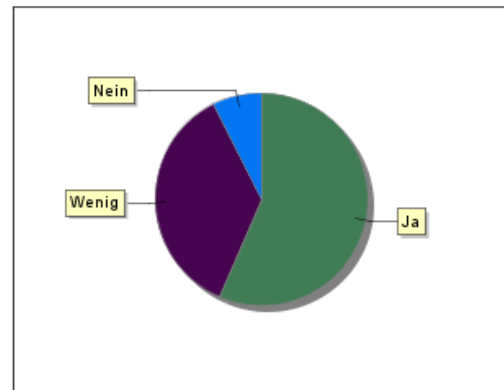
Kommunikation und Information



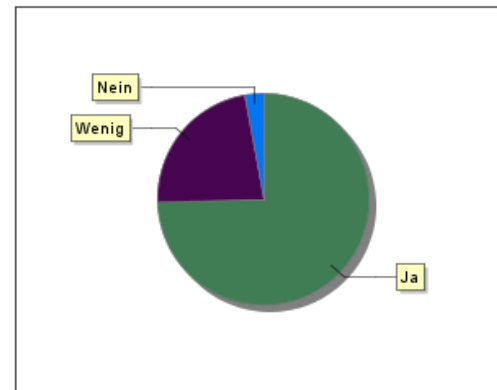
Einbindung in privaten Arbeitsalltag



Moderation von Teams



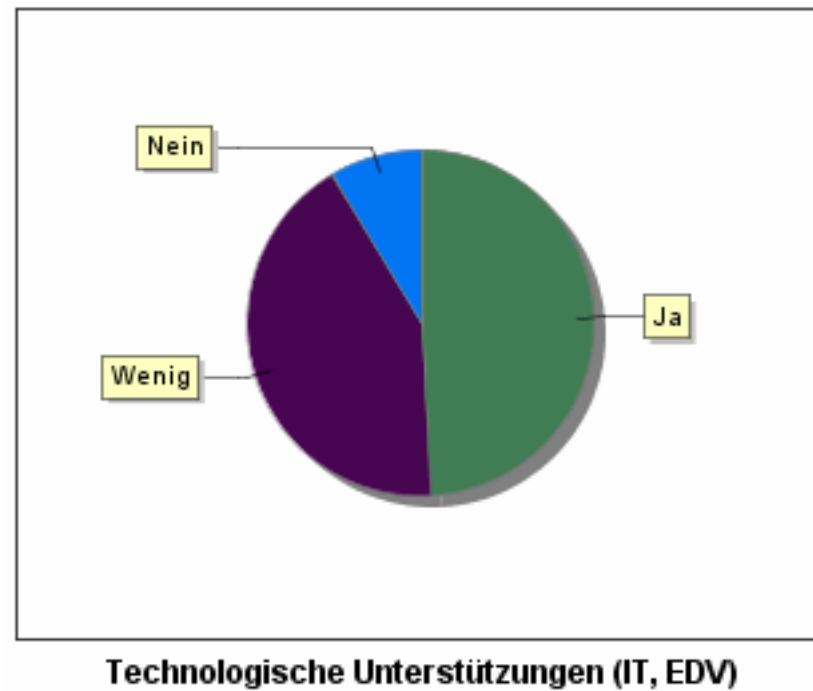
Präsentation und Argumentation



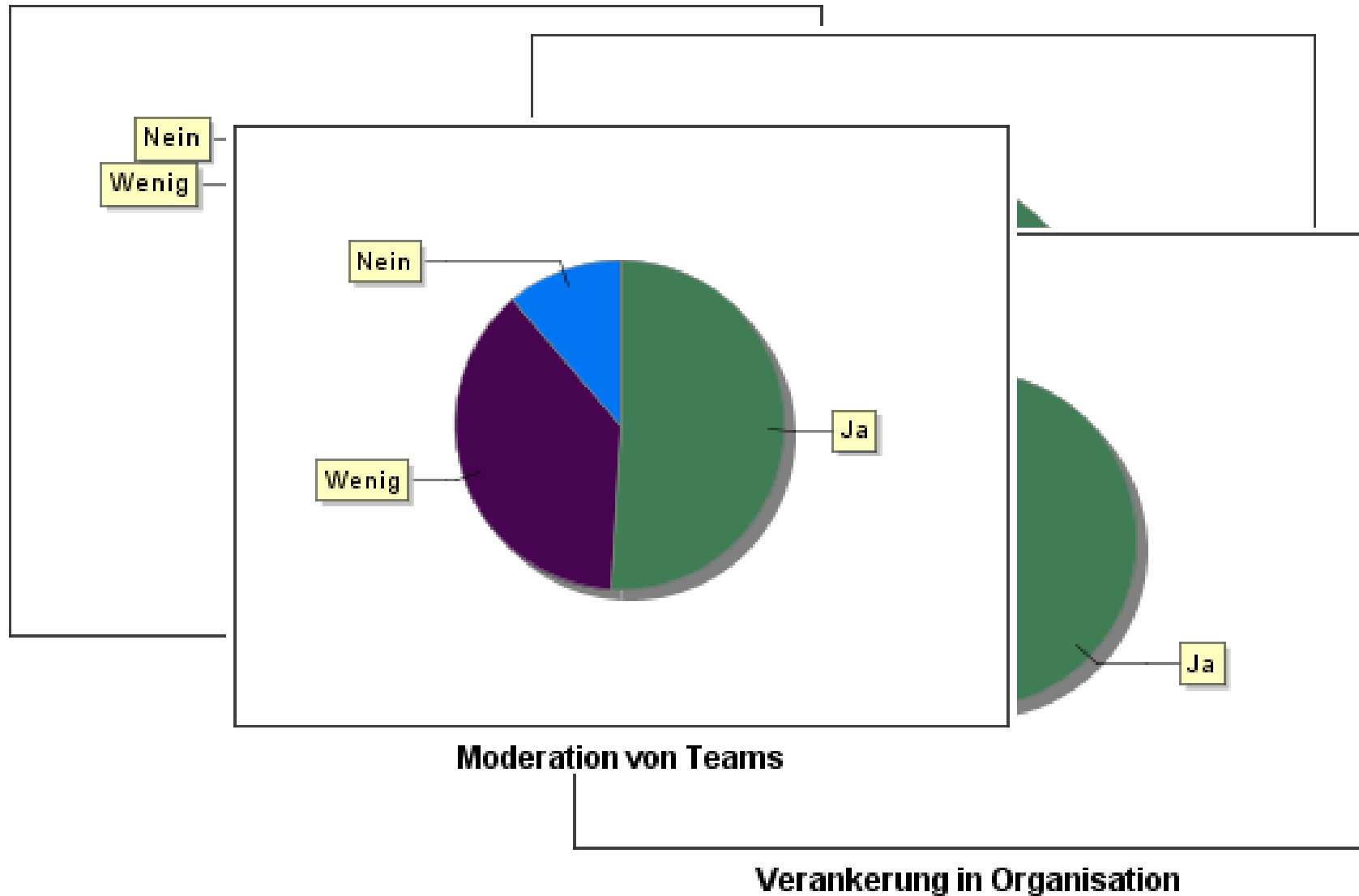
Verankerung in Organisation

● Ja ● Wenig ● Nein

IT ist nicht dominierend in der Entwicklung von Wissensnetzwerken ...



Statt dessen geht es um folgende Schwerpunkte:



Struktur des Inputs

1. Tendenzen: Aktuelle Umfrageergebnisse

2. Interpretationen

3. Perspektiven für das Wissensmanagement

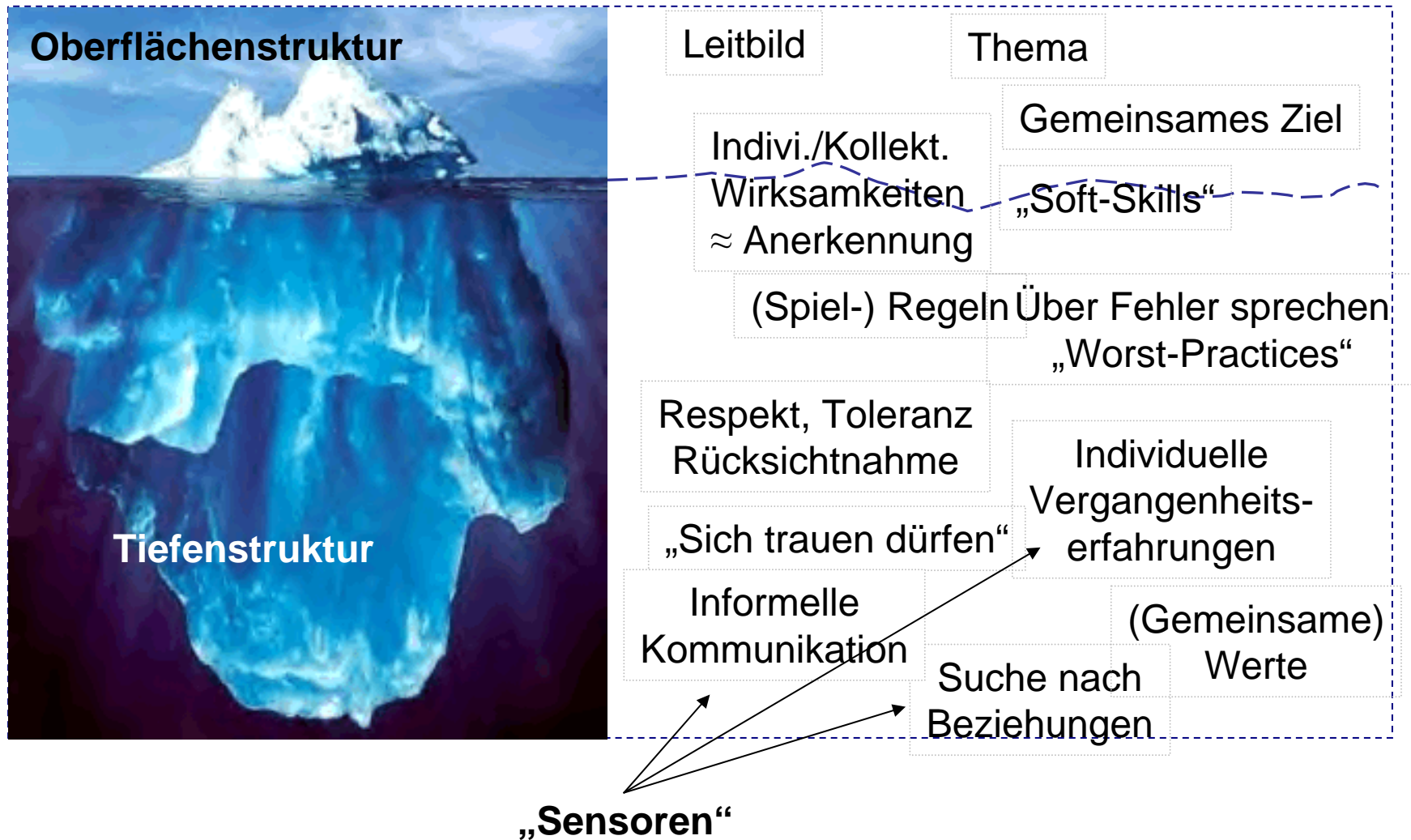


Interpretationen aus aktuellen Umfragen

- Wissensarbeit ist in den letzten Jahren für den unternehmerischen Erfolg eine wachsende Grundlage geworden. Mit Ihr werden konkrete Hilfestellungen bei der Bewältigung von beruflichen Aufgaben effizient gelöst.
- Der „Aufbau und die Entwicklung von (Wissens-)Netzwerken“ ist für die meisten Befragten von hoher Bedeutung – ebenso die Themen „Kommunikation und Information“ und „Verankerung von Wissensnetzwerken in die eigene Organisation“.
- Handreichungen für die Integration nachhaltiger Wissensarbeit, z. B. für den Aufbau eines Wissensnetzwerkes, sind unzureichend vorhanden.

Ansatz: Konzept- und Methodenentwicklung zur Unterstützung von Wissensarbeit in der Organisation

Konzeptionelles Verständnis



Wissensarbeit erfordert ...

... die Fähigkeiten und Fertigkeiten des Leitungspersonals im Umgang mit Kontextmerkmalen.

... die Realisierung individueller Kooperationsstrategien seitens der Teilnehmer.



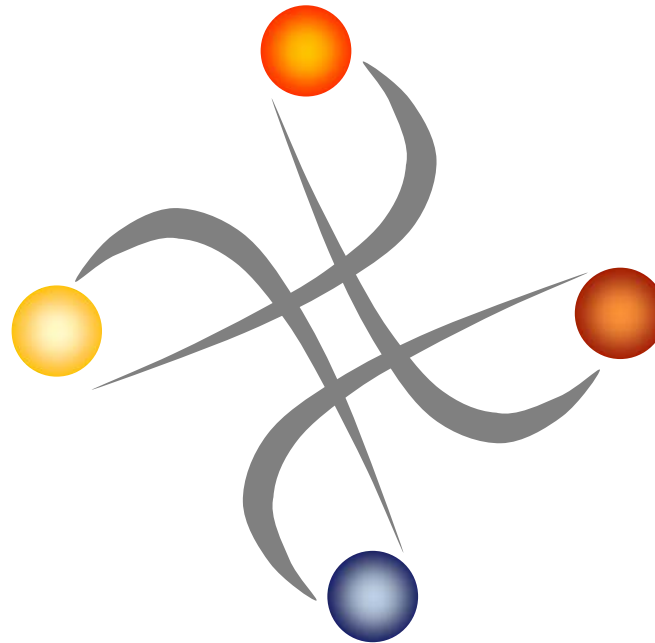
... die Beeinflussung von bestimmten Faktoren/Sensoren (Kontextsteuerung).

Fähigkeiten und Fertigkeiten des Leitungspersonals

Hoher Bedarf an Kompetenzen für WG-Leiter:

„Soft-Skills“: Wahrnehmung von Interaktions- und Kooperationspotentialen zwischen Teilnehmern

Reflexionskompetenz:
Fertigkeit zu „interner
Repräsentation und
Reflexion“



Personale
Kompetenz:
„Umgang mit sich selbst
und dem Wissen“

Methodische Kompetenzen:
(Moderation, Gruppenprozesse)

Struktur des Inputs

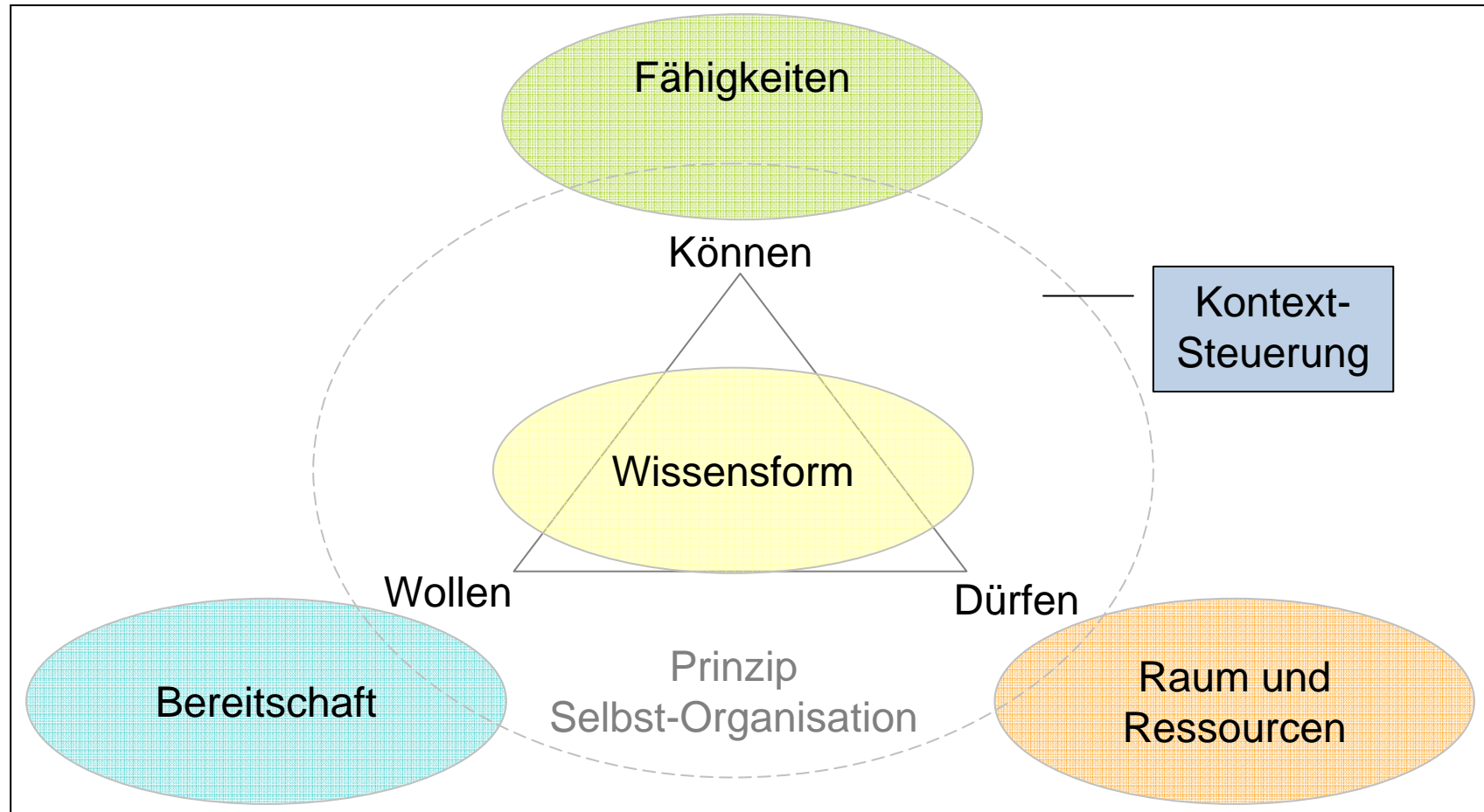
1. Tendenzen: Aktuelle Umfrageergebnisse

2. Interpretationen

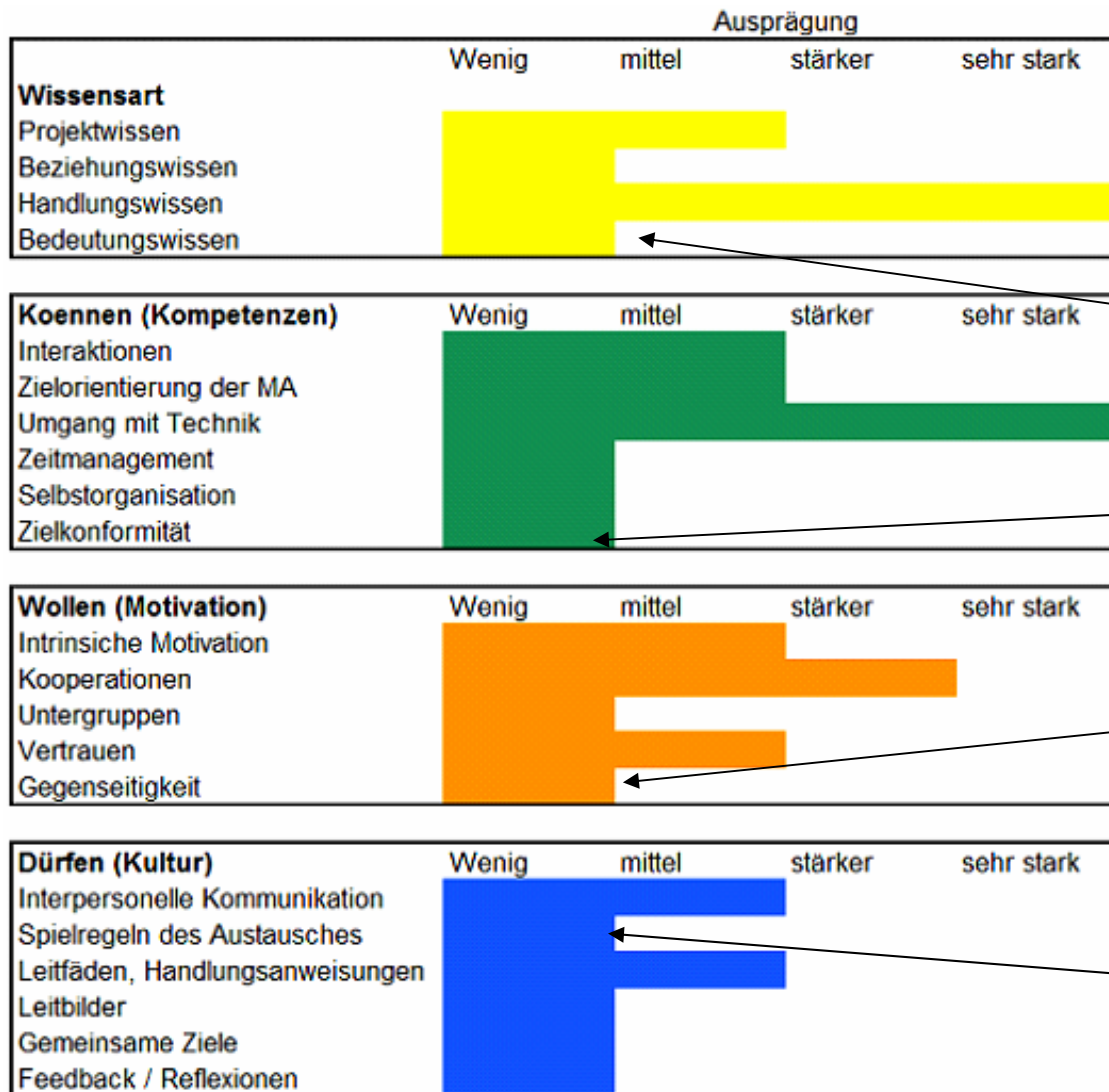
3. Perspektiven für das Wissensmanagement



Rahmenkonzept zur Förderung der Wissensarbeit in Organisationen Wissensgemeinschaften („KoWoDu“)



Ergebnis einer unternehmensinternen Befragung eines mittelständischen Dienstleistungsunternehmens



Ansätze der Kontextsteuerung

Ziel:

Gezielte Beeinflussung von Rahmenfaktoren, Konzeption von Maßnahmen z. B. zur ...

... Förderung des Beziehungswissens

... Vermittlung von Identität

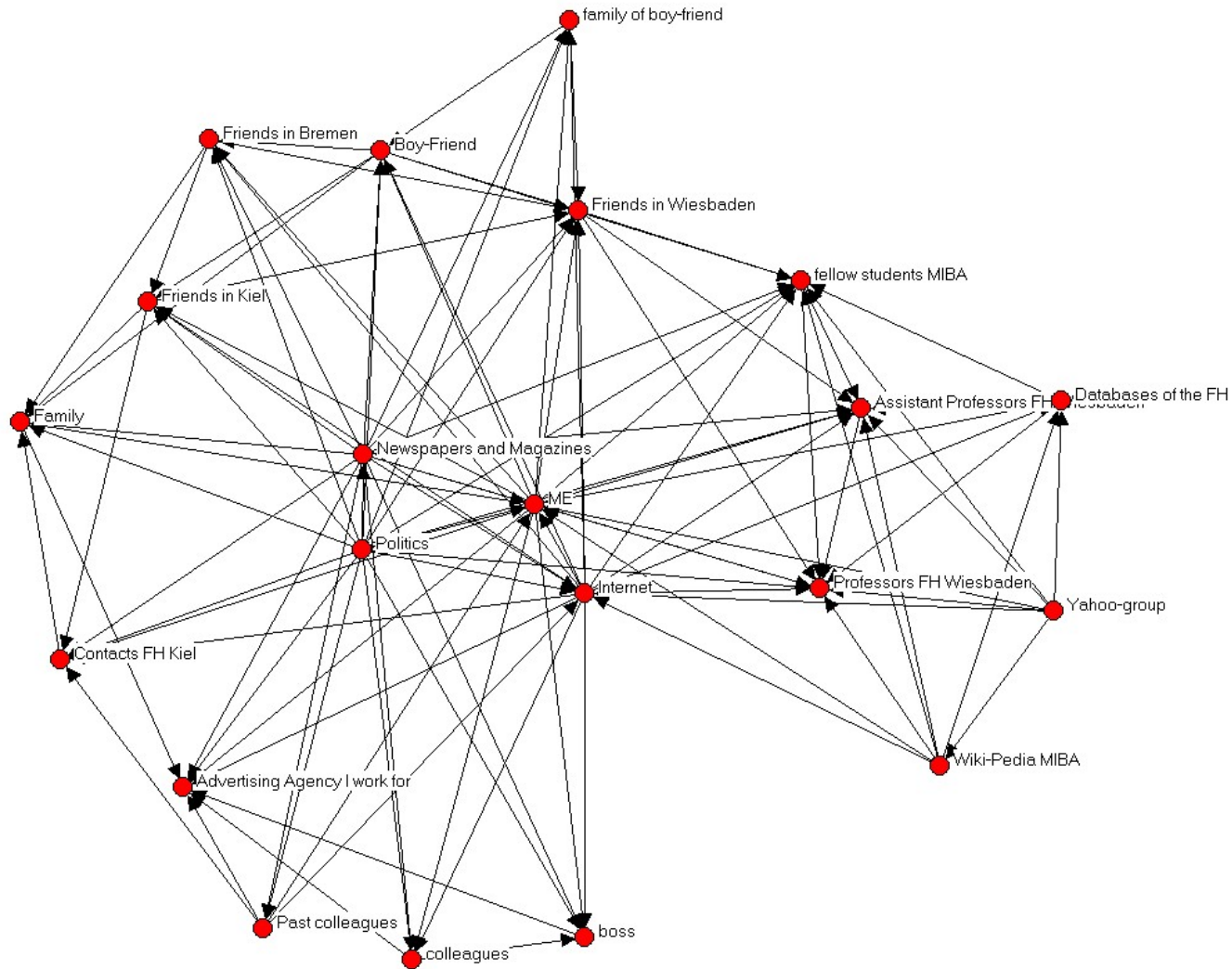
... Berücksichtigung von Vergangenheitserfahrungen zur Förderung der Gegenseitigkeit

... situativen, nicht strukturellen, Spielregel-Einsatzes

Ausblick: Social Network Analysis (SNA): Die Datenbasis

	Professors FH Wiesbaden	Assistant Professors FH Wiesbaden	fellow students MIBA	Advertising Agency I work for	boss	colleagues	Family	Contacts FH Kiel	Friends in Wiesbaden	Friends in Kiel	Friends in Bremen	Boy-Friend	family of boy-friend	ME	Databases of the FH	Internet	Wiki-Pedia	Yahoo-group	Past colleagues	Newspapers and Magazines	Politics
Professors FH Wiesbaden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Assistant Professors FH Wiesbaden	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
fellow students MIBA	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Advertising Agency I work for	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
boss	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
colleagues	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Family	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contacts FH Kiel	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Friends in Wiesbaden	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Friends in Kiel	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Friends in Bremen	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boy-Friend	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
family of boy-friend	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ME	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Databases of the FH	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Internet	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Wiki-Pedia MIBA	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Yahoo-group	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Past colleagues	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Newspapers and Magazines	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Politics	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0

NetDraw Overview



Aktuelle Publikationen



<http://www.LearnAct-Verlag.de>

Publikationsliste

- Lembke, Gerald und Michael Vyborny (2006):** Soziale Netzeranalyse. In: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte. Nr. 7/2006
- Lembke, G. (2006):** Organisationsentwicklung im Mittelstand weitergedacht. Online-Publikation: www.Business-Wissen.de (01.06.2006)
- Lembke, G.; Matin Müller; Uwe Schneidewind (2006) (Herausgeber):** Wissensnetzwerke – Grundlagen, Anwendungsfelder, Praxisberichte. Wiesbaden: LearnAct!-Verlag
- Lembke, G. (2006):** Wissensgemeinschaften in Virtuellen hochschulen am Beispiel der AKAD Hochschulen für Berufstätige. In: Lembke, G.; Matin Müller; Uwe Schneidewind (Hrsg.): Wissensnetzwerke – Grundlagen, Anwendungsfelder, Praxisberichte. Wiesbaden: LearnAct!-Verlag
- Lembke, G. (2006):** Wissenskooperation in Wissensgemeinschaften - Grundlagen und Perspektiven für den Vertrieb. In: Ahlert, Dietrich (Hrsg.) Jahrbuch Vertriebs- und Handelsmanagement 2006: Wissensmanagement in Vertrieb und Handel.
- Lembke, Gerald (2005):** Wissenskooperation in Wissensgemeinschaften – Initiative und Förderung der Wissensteilung in Organisationen. Wiesbaden: LearnAct!-Verlag
- North, Klaus; Franz, Michael und Gerald Lembke (2004):** Wissenserzeugung und –austausch in Wissensgemeinschaften – Communities of Practice. Schriften zur beruflichen Weiterbildung, Quem Report Heft 85
- Lembke, Gerald (2004):** Die Lernende Organisation als Konzept einer entwicklungsfähigen Unternehmung. Marburg: Tectum-Verlag
- Lembke, Gerald (2004):** Persönliches Wissensmanagement. In: Community of Knowledge. 11.11.2004: http://www.c-o-k.de/cp_artikel.htm?artikel_id=180
- Lembke, Gerald; North, Klaus und Michael Franz (2003):** "Wissensgemeinschaften als Rahmenkonzept für Business-Communities". In: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte. Nr. 8/2003
- Lembke, Gerald (2003):** "Lernen lernen. In: Zeitschrift des Württembergischen Genossenschaftsverbandes (GENO), Nr. 7/2003
- Lembke, Gerald (2002):** Wissensrenaissance im Management. In: vis-A-vis, Ausgabe 2/2002
- Lembke, Gerald (2002):** Weiterbildung. In: Kursbuch Job – Erfolgsstrategien für jeden Tag. Wiesbaden: Falken-Verlag
- Lembke, Gerald (2002):** Über die Verteilung von Wissen in Organisationen. In: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte. Nr. 1/2002
- Lembke, Gerald und Stefanie Albrecht (2002):** Wissenstransfer als kommunikativer Prozess – Über die Verteilung von Wissen in Organisationen. In: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte. Nr. 1/2002
- Lembke, Gerald (2002):** Wissen zum Anfassen. In: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte. Nr. 1/2002
- Lembke, Gerald (2001):** Veränderungsmanagement - Aspekte der Entwicklung von Mitarbeitern im Wissensmanagement. In: Handbuch zur Personalentwicklung. Deutscher Wirtschafts-Dienst.
- Lembke, Gerald (2001):** Wissensmanagement in der Projektarbeit. In: Handbuch Projektmanagement. Aktualisierungsausgabe 3/2001.
- Lembke, Gerald (2001):** Kolumne Wissenswertes: "Wissen zum Anfassen". In: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte. Nr. 6/2001
- Lembke, Gerald (2001):** Wissensmanagement: "Es führt kein Weg am Menschen vorbei". In: Direkt Marketing – Magazin für kundenorientierte Kommunikation, Ausgabe 3/2001
- Lembke, Gerald (2000):** Wissensmanagement bei der HypoVereinsbank. In: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte. Nr. 5/2000
- Lembke, Gerald (2001):** Wissenssicherung im Mittelstand. In: Personalmagazin Nr. 7 Juli/2001
- Lembke, Gerald (2001):** Ist Wissens wirklich Macht? In: Madame Nr. 7 Juli / 2001

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Gerald Lembke

LearnAct.net